

Команда
«Хи-Квадрат»

Исследование мини-футбола в России

Проект
подготовлен для:



Цели и задачи

Задачи:

1. Определить отношение к мини-футболу и его место в структуре досуга.
2. Определить потенциальную аудиторию мини-футбола: описать портрет целевой аудитории, выявить ее отношение к мини-футболу.
3. Определить причины интереса к мини-футболу у аудитории мини-футбола.

Цель:

**Исследование
реальной и
потенциальной
целевой аудитории
мини-футбола России.**

Задачи:

4. Определить реальную аудиторию мини-футбола: описать портрет целевой аудитории, ее отношение к мини-футболу.
5. Ожидания потенциальной аудитории от мини-футбола и причины интереса или его отсутствия.

Методология исследования

Метод: **количественный онлайн-опрос**

1. **Выборка из онлайн-панели OMI** (случайный отбор респондентов после предварительного таргетирования по заданным критериям (пол/возраст/география).

Квоты на соц-дем распределение интернет-пользователей.

N=1679

2. **Ривер-сэмплинг** (выборка из социальных сетей и сайтов): добор любителей мини-футбола.

Набирались на ресурсах Ассоциации Мини-Футбола России и других площадках аудитории мини-футбола:

- Официальный сайт АМФР
- Официальные группы АМФР
- Другие ресурсы (группы и сайты клубов по мини-футболу)



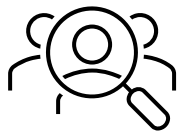
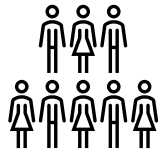
N=425



Длина анкеты: 20 минут

Полевой этап: май-июнь 2020

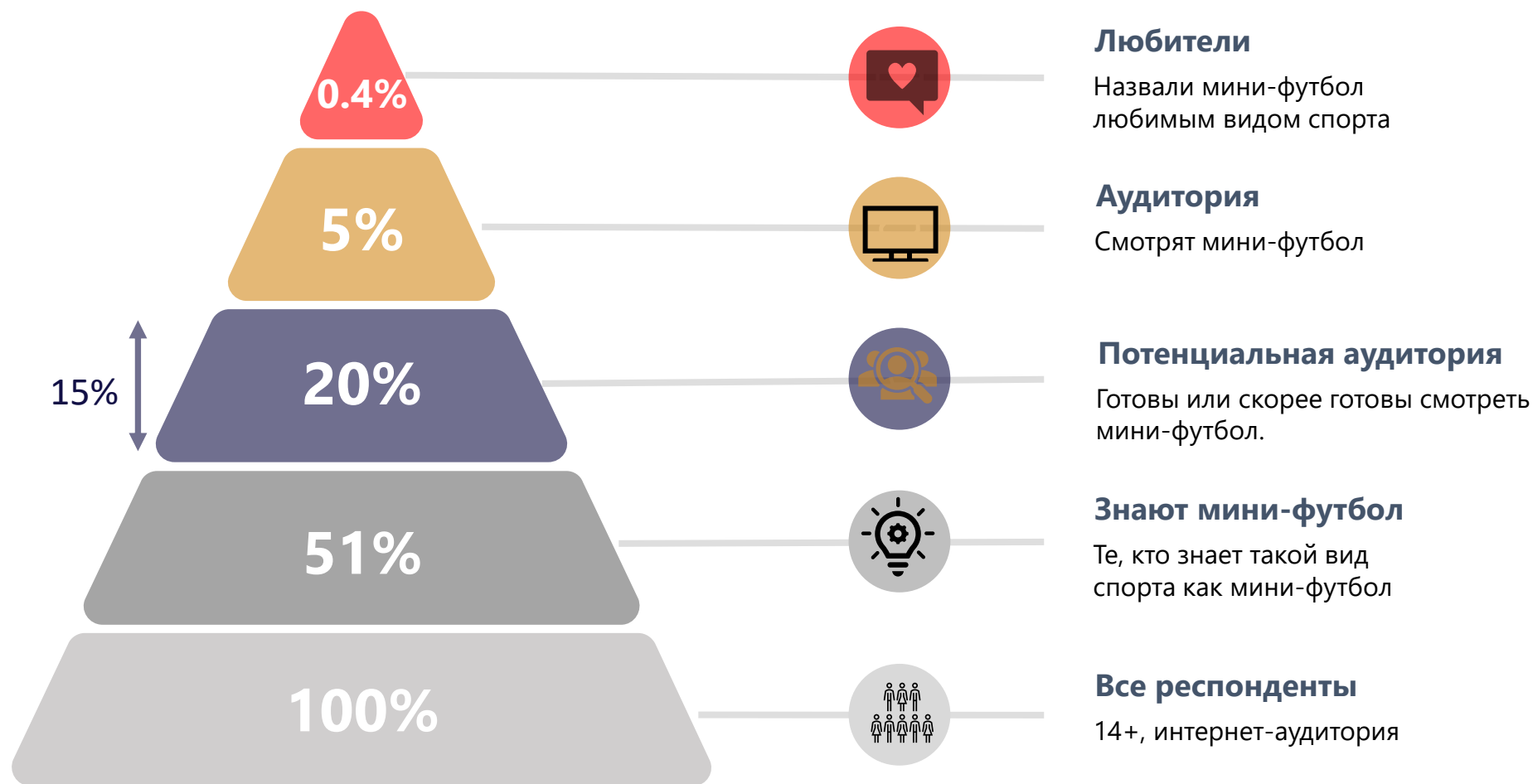
Группы для анализа



Группа	Описание	Источник выборки
Все пользователи	Интернет-пользователи, квоты по социальным распределению пользователей интернета.	Панель OMI
Потенциальная аудитория мини-футбола	Те, кто потенциально готовы смотреть мини-футбол, но сейчас его не смотрят	Панель OMI
Аудитория мини-футбола	Те, кто смотрел матчи по мини-футболу за последний год	Панель OMI + River Sampling



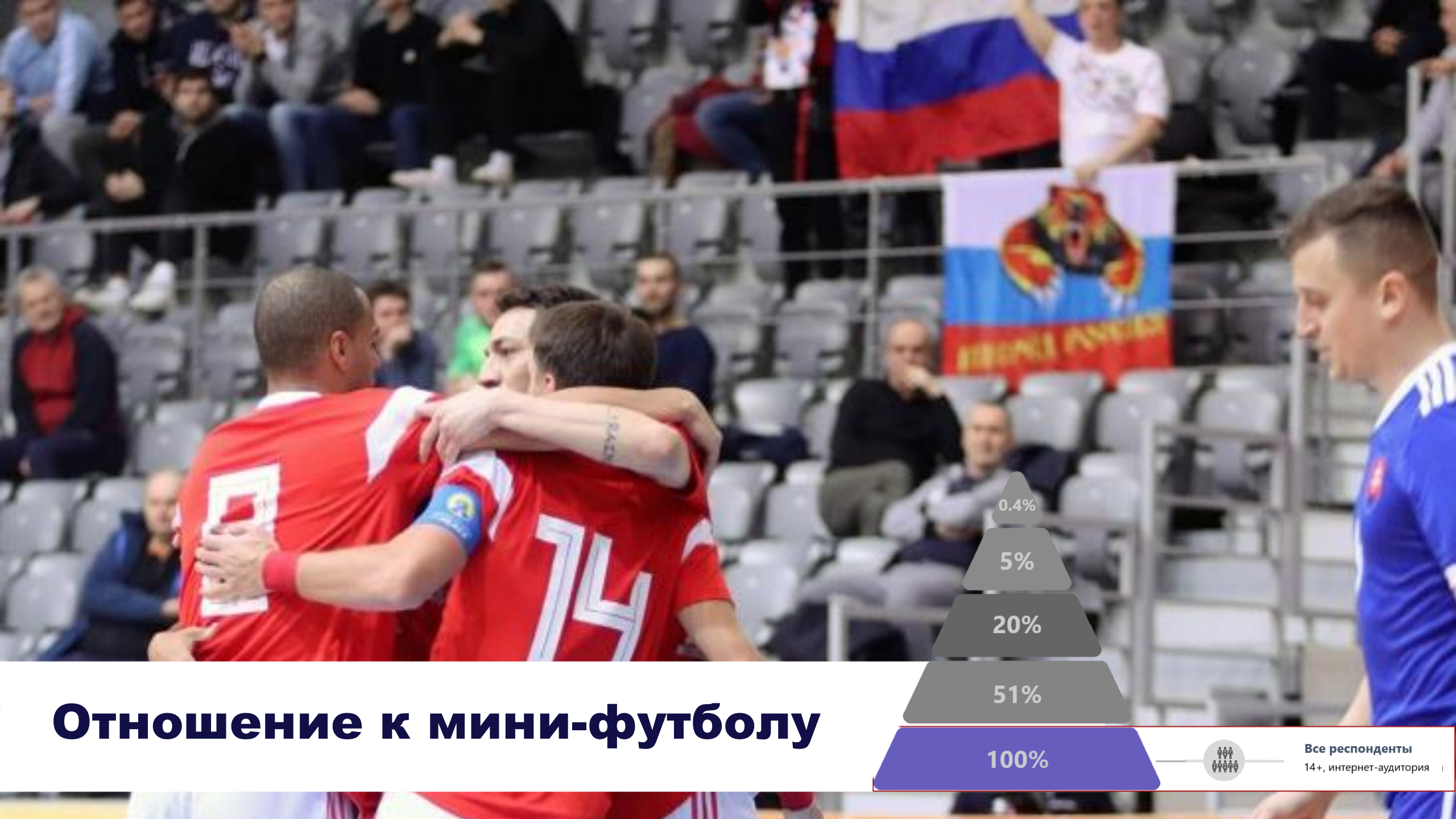
Воронка интереса к мини-футболу



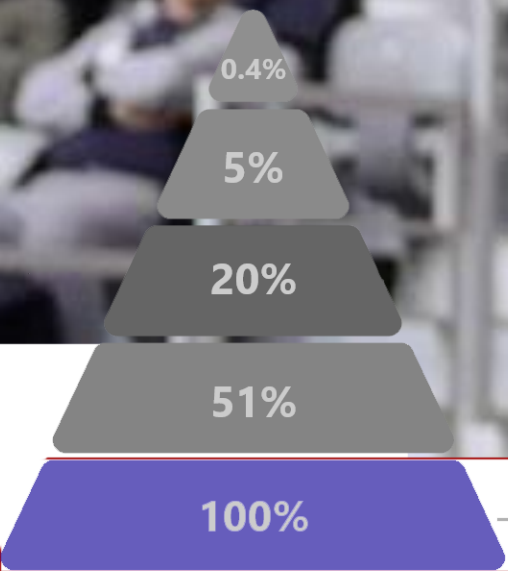
База N=1679 (Панель OMI)

Знают мини-футбол: Q7. Какие виды спорта Вы знаете? **Потенциальная аудитория:** Q18. Насколько бы Вы были готовы посмотреть матч по мини-футболу в свое свободное время?

Аудитория: Q9. Спортивные состязания каких видов спорта Вы смотрели за последний год? **Любители:** Q12 Какой вид спорта Вы можете назвать своим любимым?



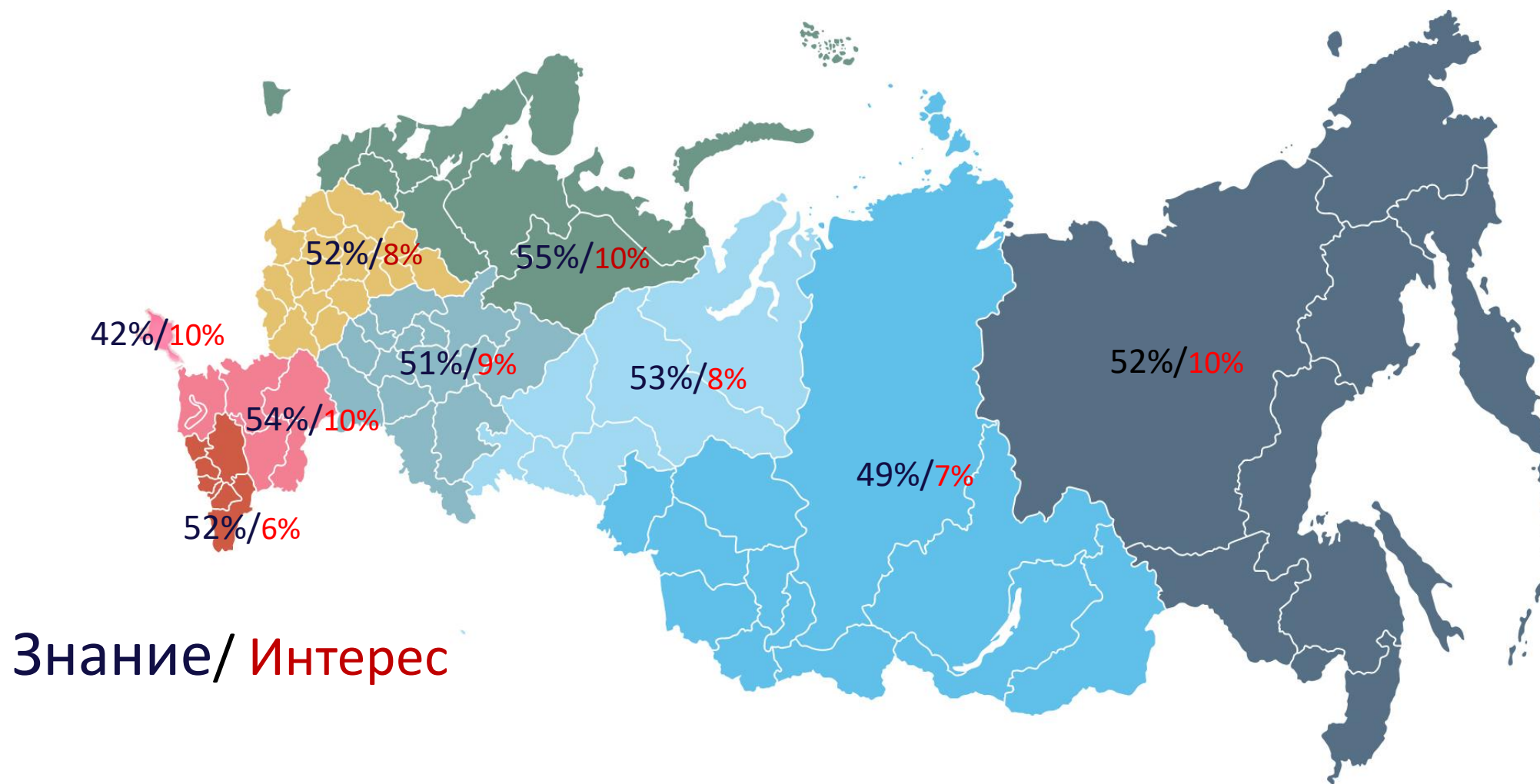
Отношение к мини-футболу



Все респонденты
14+, интернет-аудитория



Около **ПОЛОВИНЫ** респондентов отметили, что знают такой вид спорта, как мини-футбол. В среднем по регионам интересуются им – 9%





Самым популярным местом проведения свободного времени респонденты отметили парки. В то время как стадионы, спортивные площадки посещают значительно реже. Больше половины респондентов отметили, что занимаются спортом.





Самые популярные виды спорта, которые чаще всего смотрят – это футбол, фигурное катание и хоккей.

Интересуются/ считают любимым



Смотрели за последний год



База N=1679 (Панель OMI)

Q8. Какие виды спорта Вам интересны?

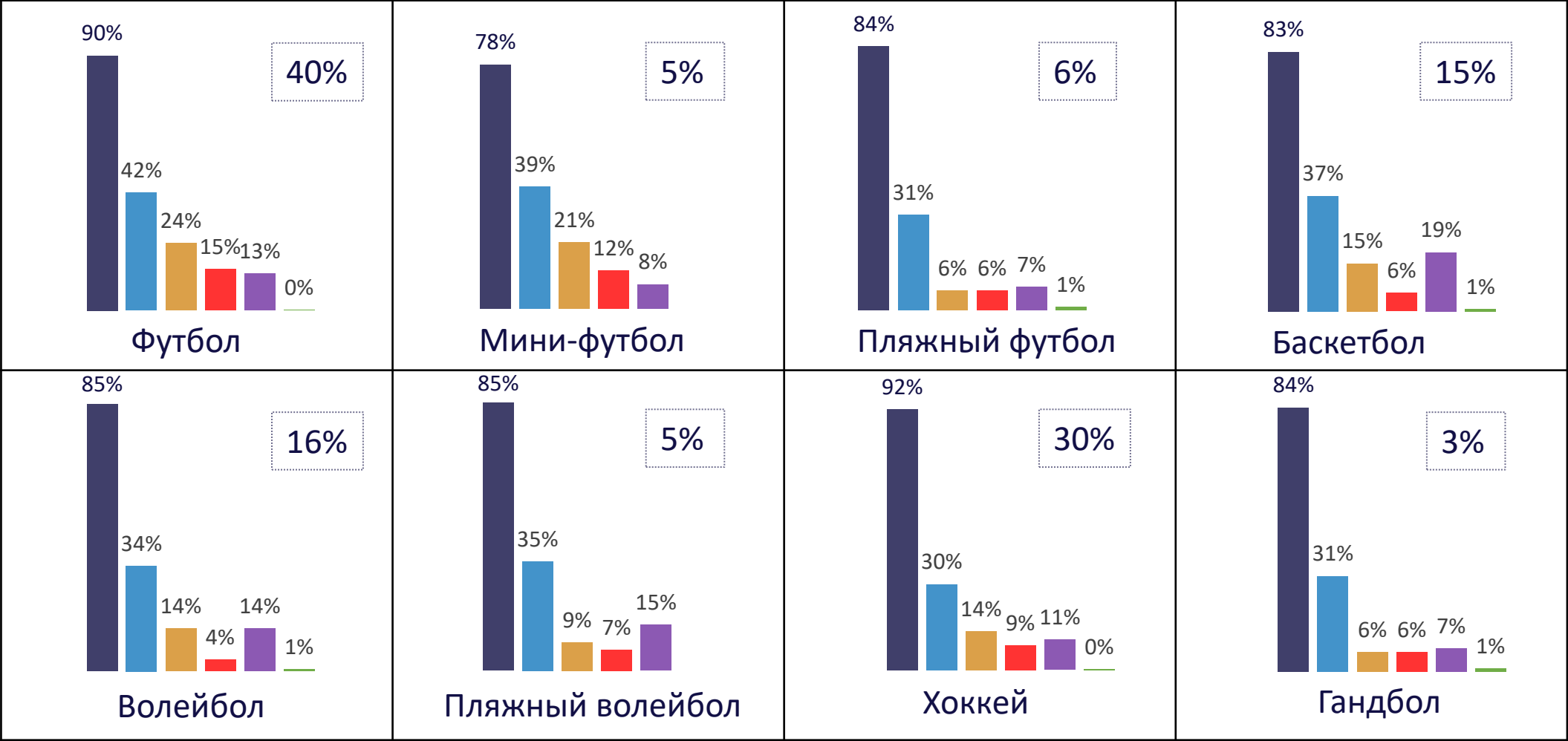
Q12 Какой вид спорта Вы можете назвать своим любимым?

База N=1679 (Панель OMI)

Q9. Спортивные состязания каких видов спорта Вы смотрели за последний год?



Большинство смотрят спортивные соревнования по телевизору или онлайн, хотя стадионы иногда также остаются значимой посещаемой площадкой



- ТВ
- Онлайн
- Стадион
- Спорт-бар
- Соц.сети
- 3.0

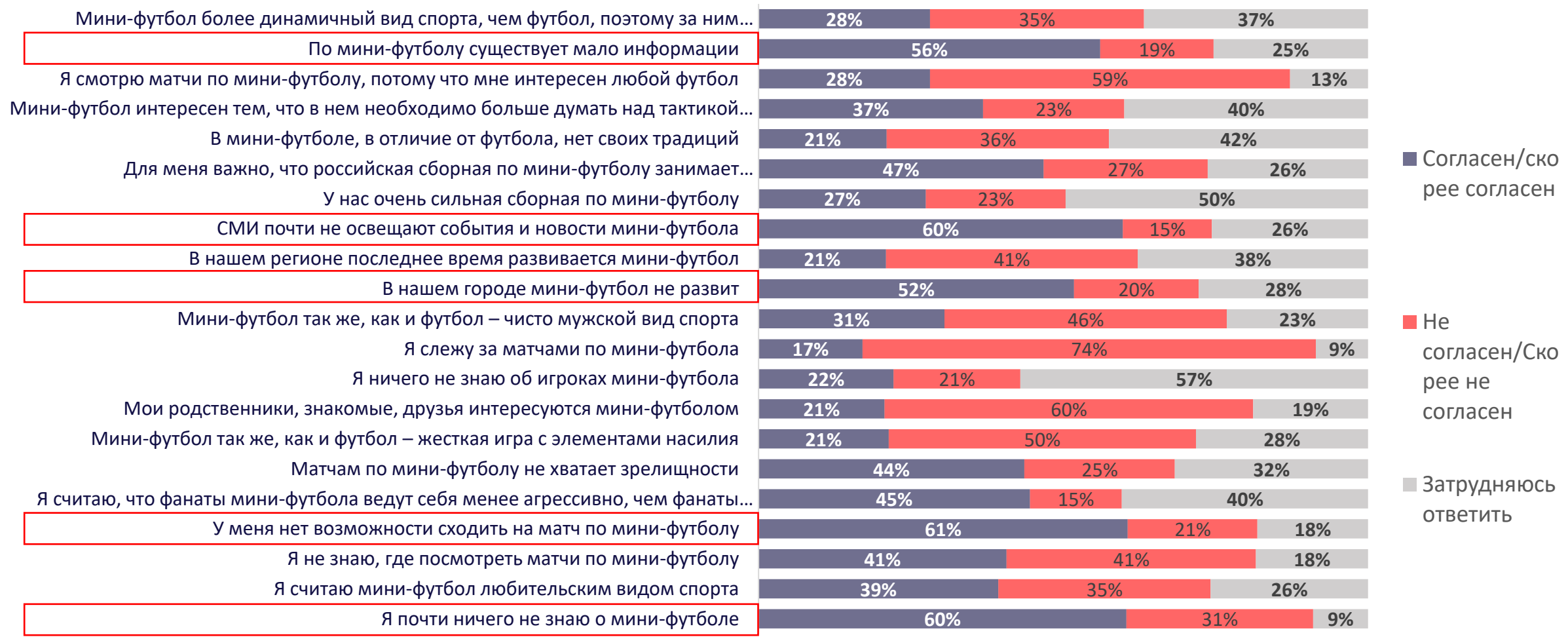
База: те, кто смотрели соревнования по данному виду спорта в течение года по панели OMI

40% - процент смотревших соревнования по данному виду спорта (от общего количества респондентов N= 1679)

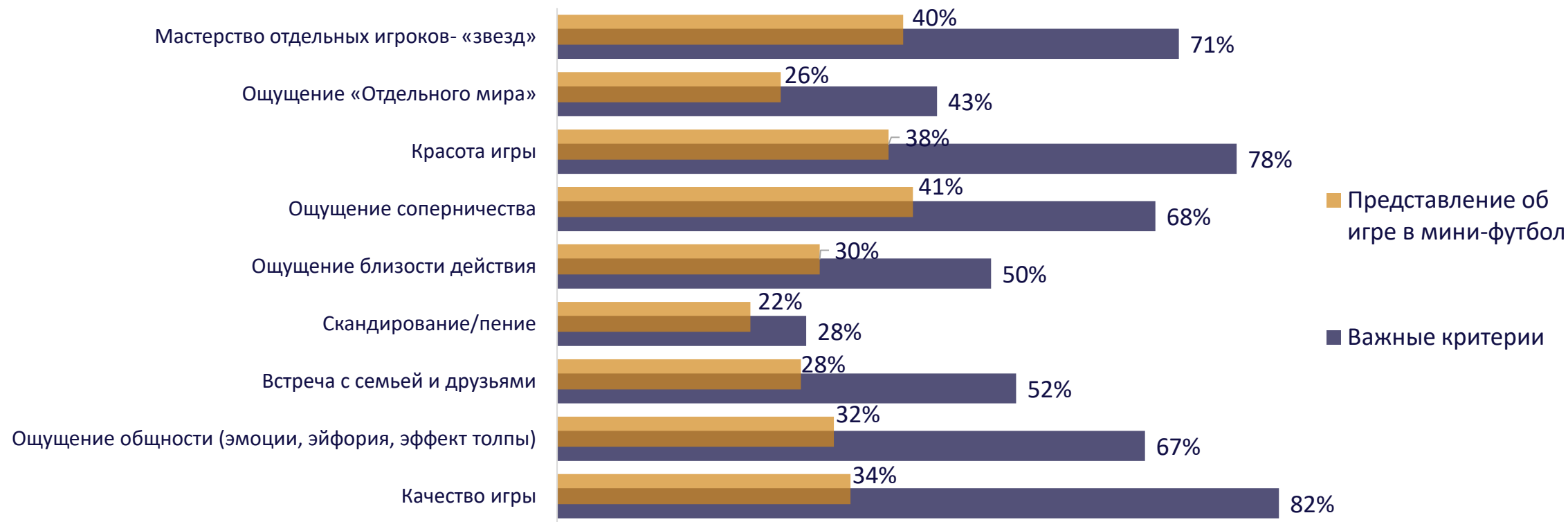


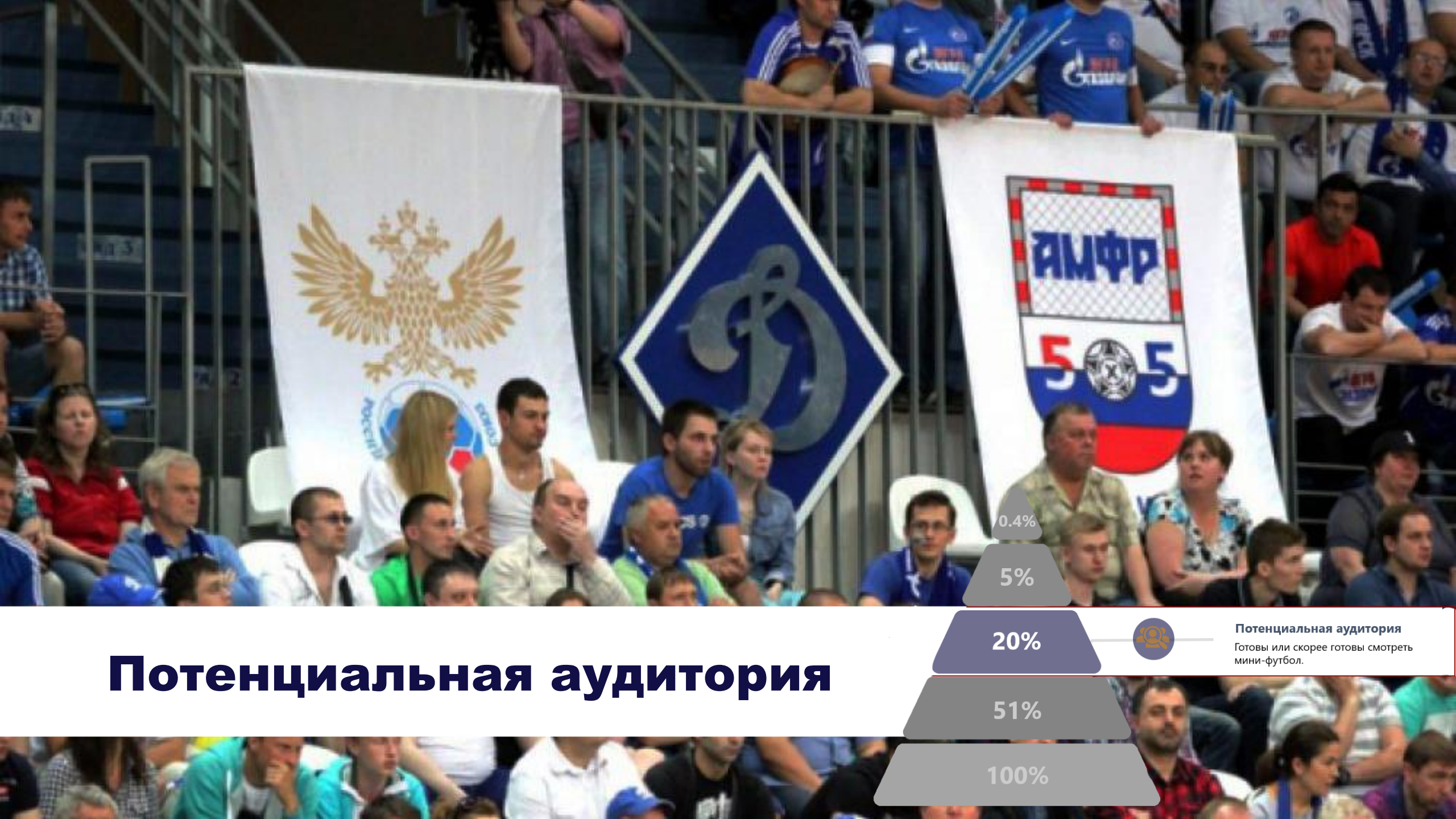


Большинство опрошенных отметили, что им почти не встречается информация о мини-футболе, он не освещается в СМИ и они почти ничего не знают об этом виде спорта



Многие критерии кажутся респондентам важными при просмотре спортивных соревнований, при этом, мини-футбол, по их мнению, в меньшей степени им соответствует





Потенциальная аудитория

0.4%

5%

20%

51%

100%



Потенциальная аудитория
Готовы или скорее готовы смотреть
мини-футбол.



31% знающих такой вид спорта как мини-футбол, готовы его смотреть. При этом, помимо интереса к спорту или футболу, важным фактором является наличие друзей или родственников, которые играют в мини-футбол

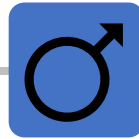




Потенциальная аудитория мини-футбола: это мужчины с детьми, любящие проводить время в парках, на стадионах и интересующиеся разными видами спорта.

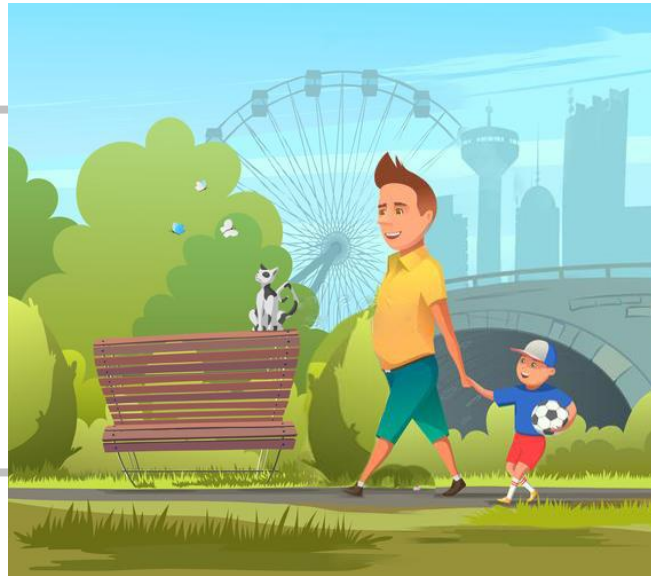
Мужчины

В большей степени готовы смотреть мини-футбол



С детьми

Респонденты, как мужчины, так и женщины, имеющие детей, больше склонны смотреть мини-футбол



Активные

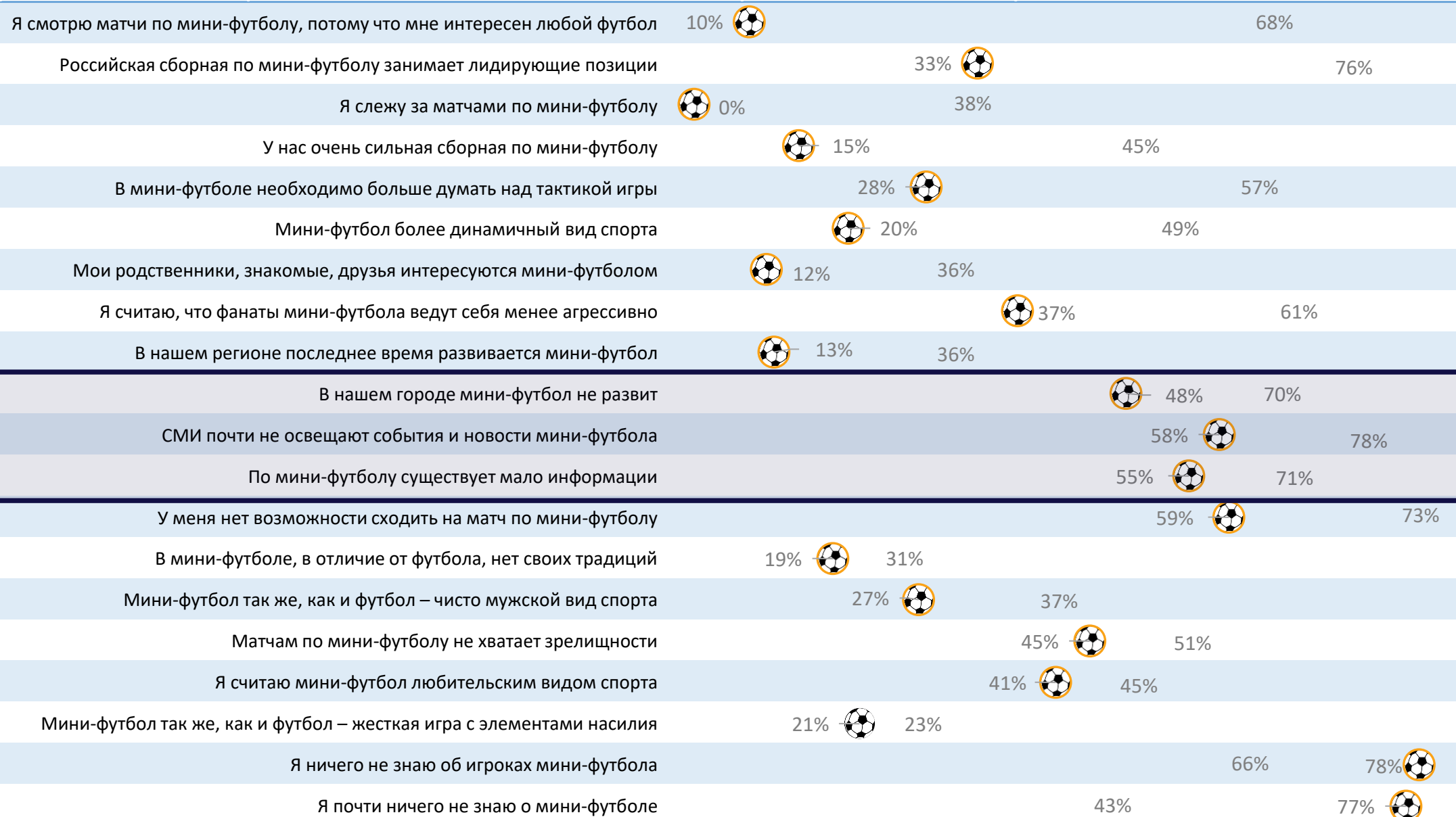
Предпочитают активное времяпрепровождение: чаще ходят в парки, на стадионы, спортивные площадки, спортбары



Интересуются спортом

В среднем интересуются большим количеством видов спорта, чаще его смотрят

Те, кто готовы смотреть мини-футбол чаще отмечают, что у них нет возможности сходить на матчи, мини-футбол не развит. В целом они больше знают о мини-футболе, но при этом считают, что ему не хватает зрелищности.



% - Готовы смотреть
 % - Не готовы смотреть

База: N=524 (Те, кто не готов смотреть матч по мини-футболу)

База: N=258 (Те, кто готов смотреть матч по мини-футболу)



Реальная аудитория





Аудитория мини-футбола: это социально-активные мужчины, которые любят проводить время с друзьями и считаются с их мнением. Они предпочитают спортивные площадки и стадионы музеям, и в целом легки на подъем

Мужчины возраста 25-34

Начали интересоваться мини-футболом в возрасте 14-17 лет, придерживаются спортивного и повседневного стилей в одежде



Социально активные

Любят проводить время с друзьями, значимо их признание и важна дружба. Для них важно мнение, даже отличное от их, они не боятся отстаивать свою точку зрения



Спортивные

Предпочитают спортивные площадки, стадионы и спорт-бары посещению музеев, выставок и театров, стараются придерживаться здорового образа жизни и заниматься спортом (в частности мини-футболом)



Легки на подъем

Готовы рисковать, покупать новинки техники и независимы





Достаточно много респондентов, увлекающихся мини-футболом, смотрели его на стадионе. Причем процент посещающих стадион среди женщин, интересующихся этим видом спорта больше, чем среди мужчин.



61%

Смотрели
мини-футбол
на стадионе

77%



Женщины увлекающиеся мини-футболом, **чаще смотрят** его на стадионе

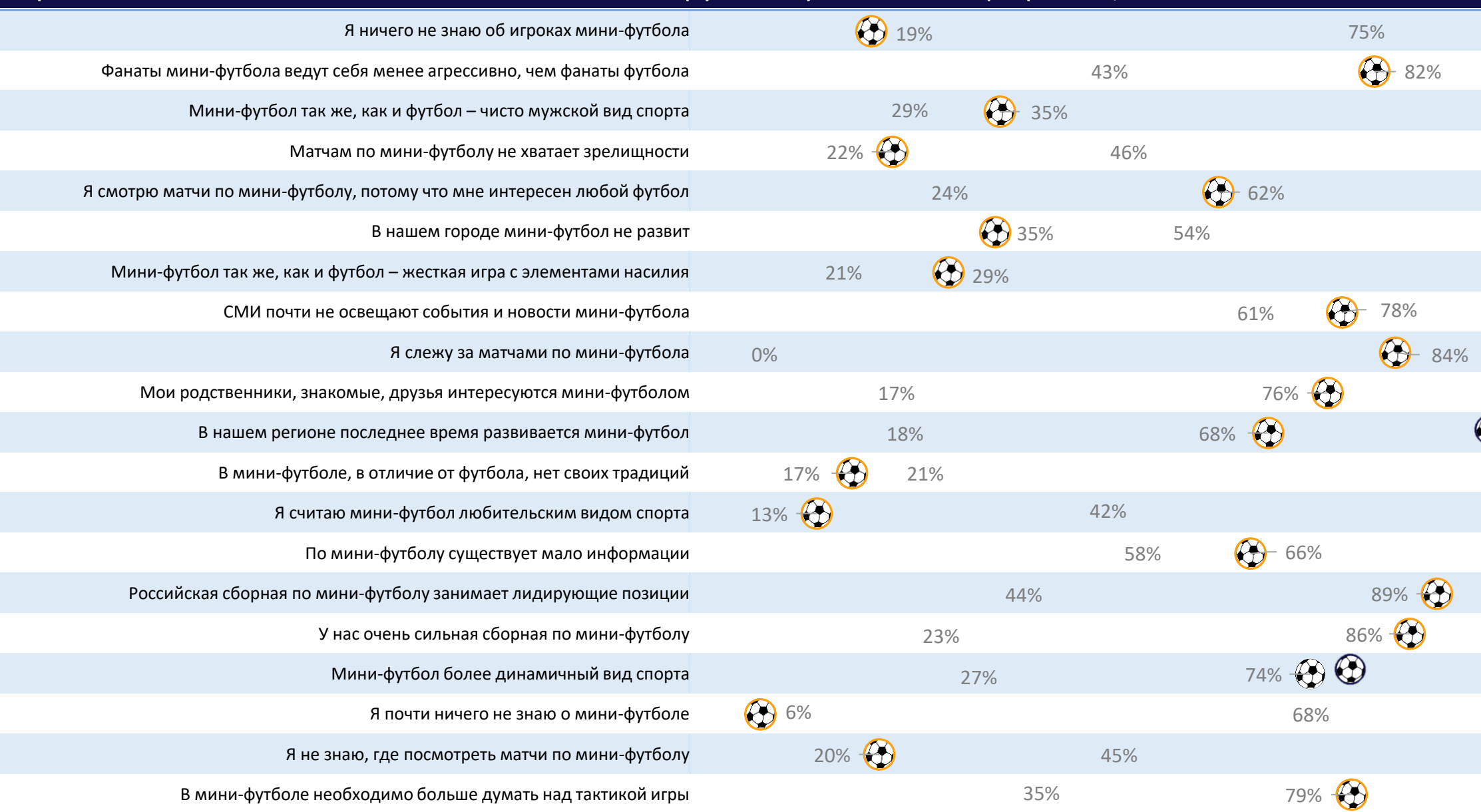
58%



81% любителей мини-футбола из городов, численностью населения **от 500 тыс до 1 млн** человек, смотрели мини-футбол на стадионах

у **77%** посещающих матчи на стадионе есть **любимый игрок** по мини-футболу
у **68%** есть **любимая команда**

У аудитории мини-футбола родственники или знакомые чаще также интересуются этим видом спорта, они в целом оценивают игру более позитивно и знают о ней больше, но при этом тоже считают, что по мини-футболу мало информации и СМИ его не освещают



% - Не смотрят мини-футбол

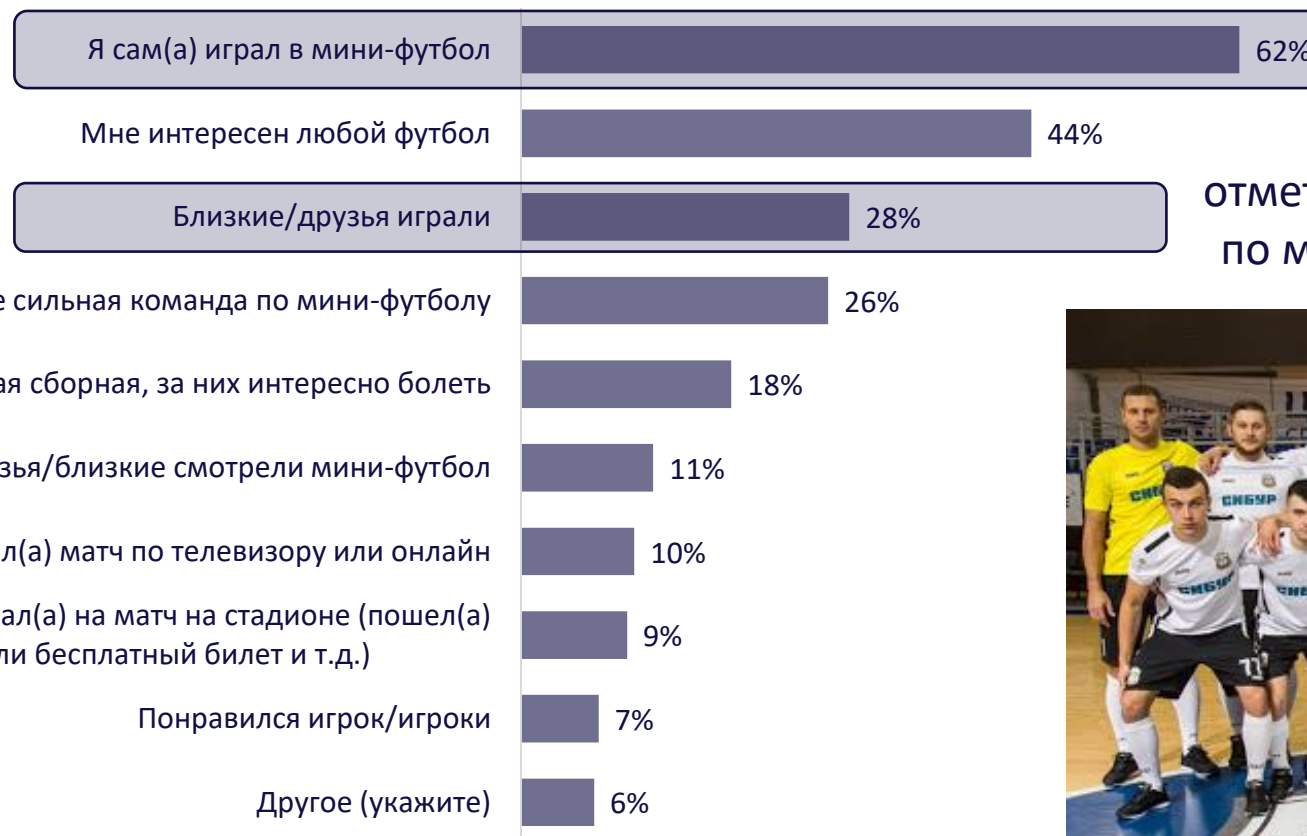
% - Аудитория мини-футбола

База: N=495 (Те, кто смотрел матчи по мини-футболу за последний год)

База: N=760 (Те, кто знает такой вид спорта как мини-футбол, но не смотрел его за последний год)



Интерес к мини-футболу чаще всего появляется из-за того, что респондент сам или его близкие когда-то играли в мини-футбол, ему интересен любой футбол, или же мини-футбол развит в городе – есть сильная команда



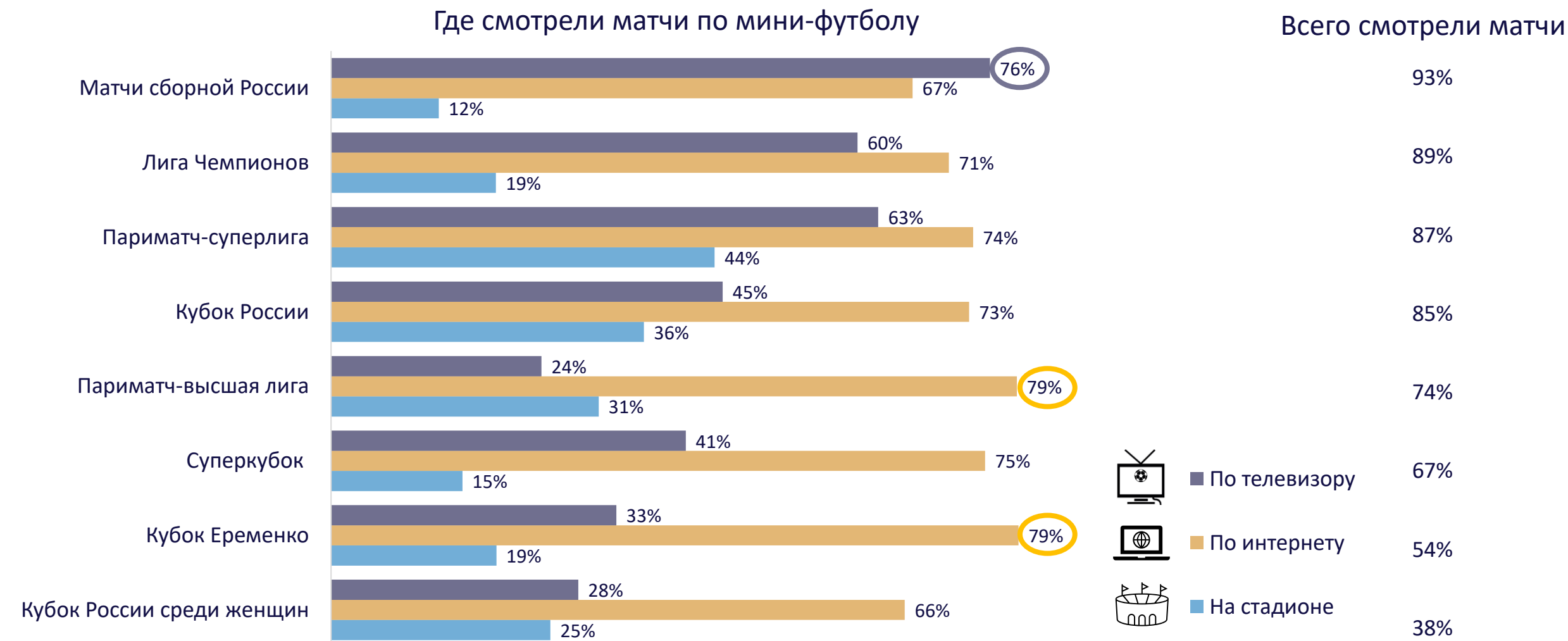
75%

отметили, что у них есть любимая команда по мини-футболу, за которую они болеют





Интернет и социальные сети являются значимым каналом просмотра матчей по мини-футболу. Но стадионы также являются достаточно значимыми, особенно в матчах турнира «Париматч-Суперлига»



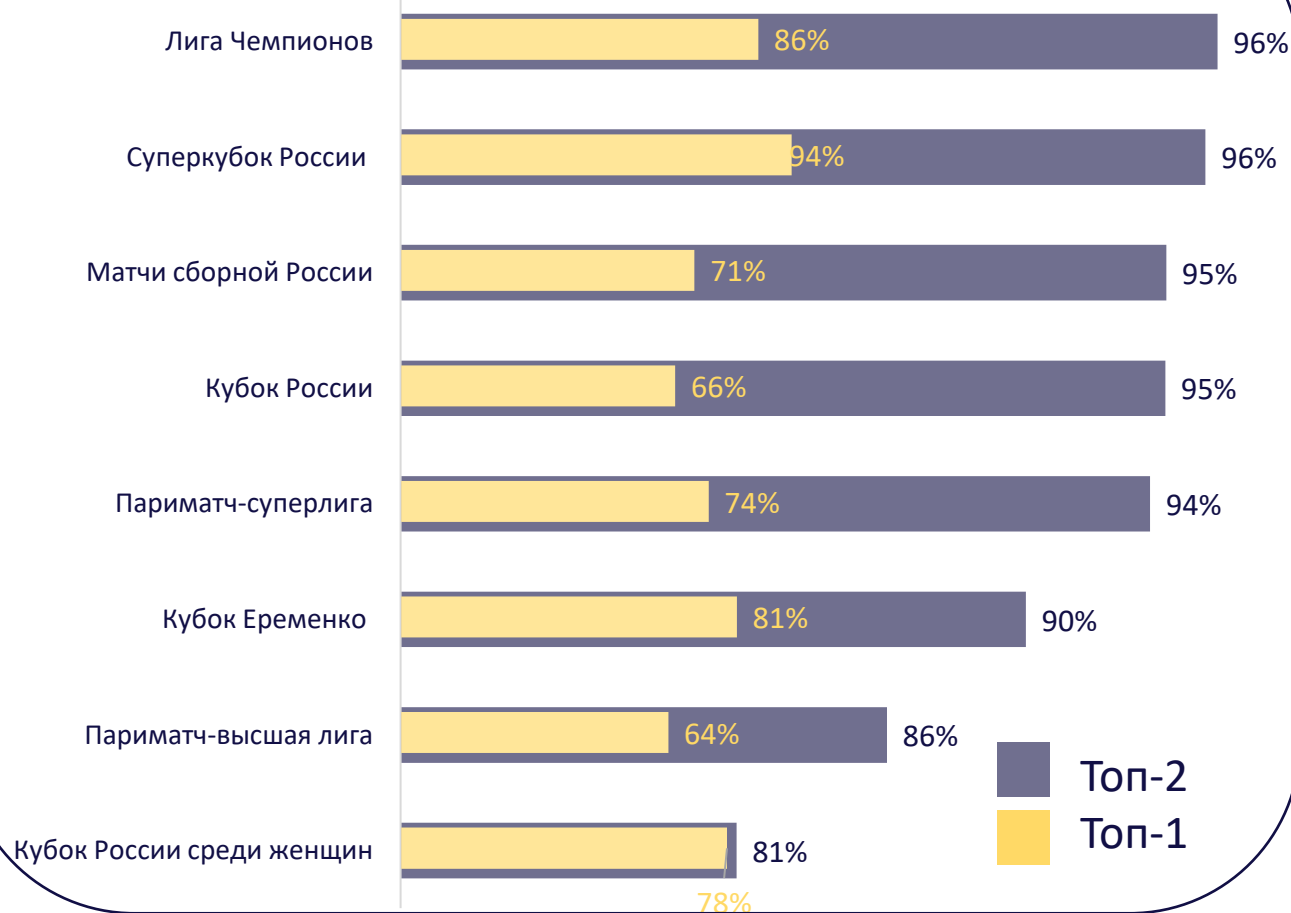
База: N=495 (Те, кто отметил что смотрел матчи по мини-футболу за последний год, Панель OMI+Ривер)

Q33. Отметьте, пожалуйста, матчи каких турниров по мини-футболу Вы смотрели и где?



В целом посещение матчей по мини-футболу большинство оценивает положительно. Основной причиной похода на стадион является желание ощутить атмосферу матча и посмотреть игру вживую

Понравилось посещать матчи



«Знакома с игроками, хотела поддержать их»

Почему пошли смотреть матч на стадионе



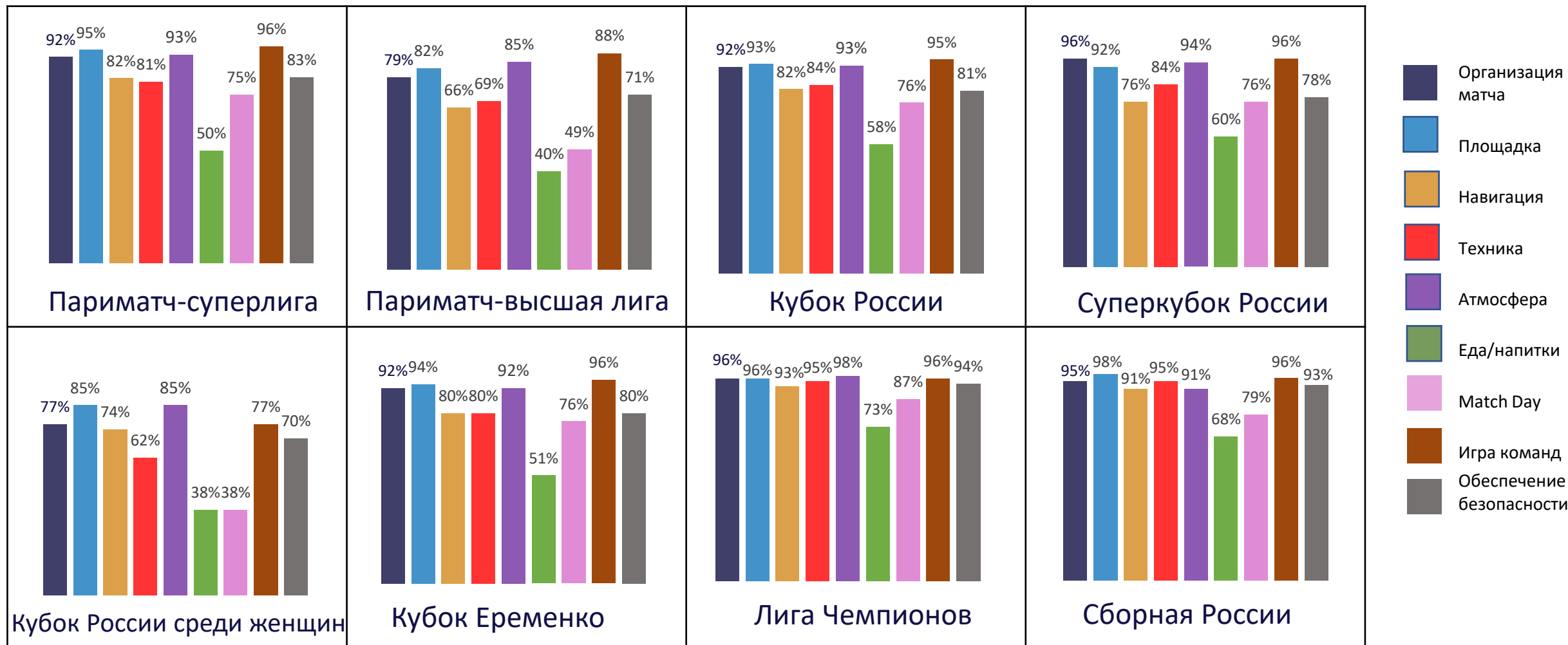
База: N=264 (Те, кто отметил что смотрел матчи по мини-футболу за последний год, Панель OMI+Ривер)

Q34. Насколько Вам понравилось смотреть матч ____ на стадионе?

Q36 Почему Вы решили посетить матчи по мини-футболу на стадионе?



Организация большинства турниров в целом посетителям нравится (как и площадка, навигация, сама игра и обеспечение безопасности). Слабым местом во многих случаях является еда/напитки, и, на некоторых соревнованиях, Match day.

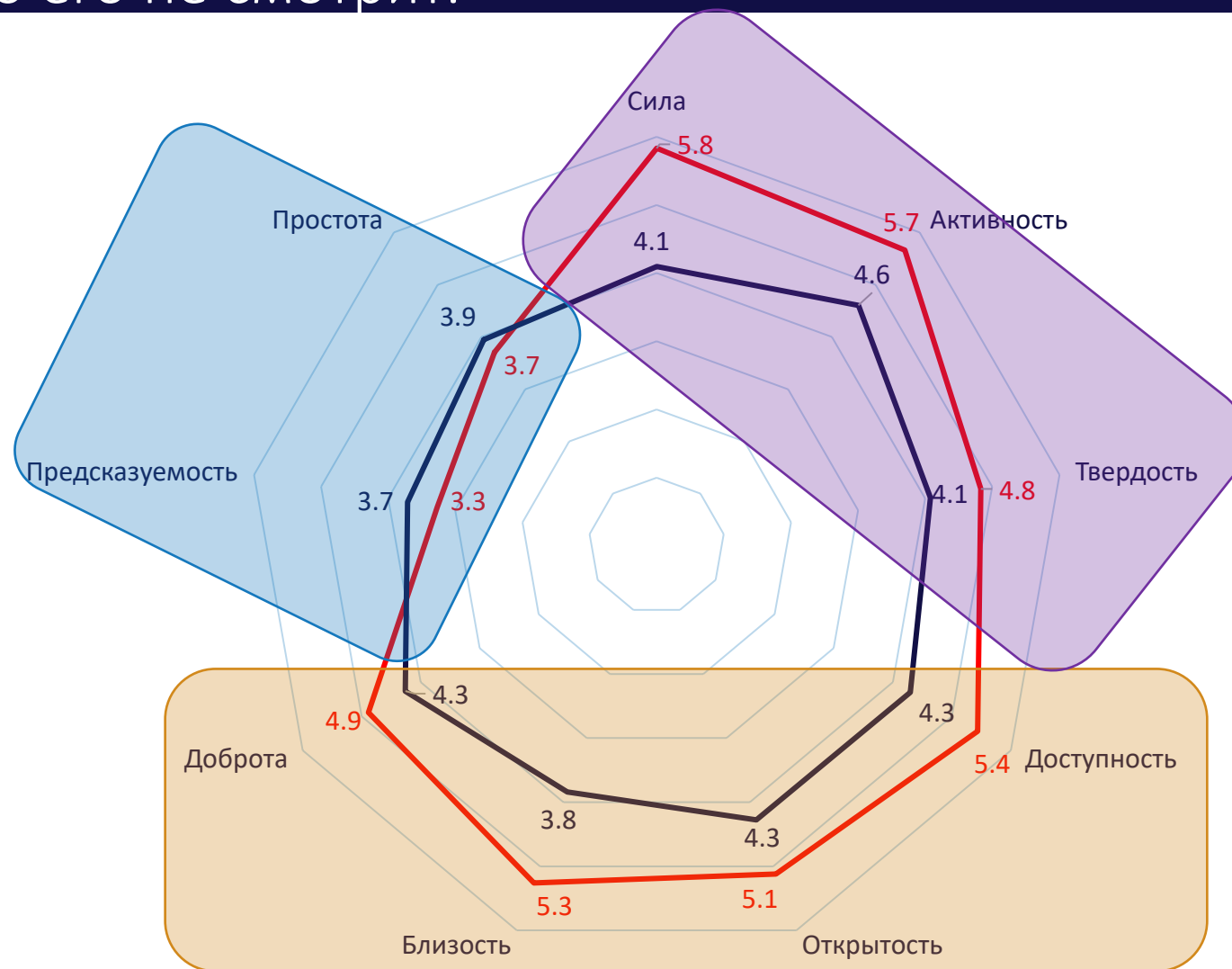


База: те, кто смотрели соревнования на стадионе (Панель+Ривер)

Q35. Насколько Вам понравились/ НЕ понравились следующие аспекты при посещении матча _____ по мини-футболу?



Аудитория мини-футбола очевидно воспринимает его как более активный, близкий, но сложный и непредсказуемый вид спорта, по сравнению с теми, кто его не смотрит.



Фактор силы

Фактор близости

Фактор понятности

— Аудитория мини-футбола

— Знают, но не смотрят

База: N=495 (Те, кто смотрел матчи по мини-футболу за последний год, Панель ОМІ+Ривер)

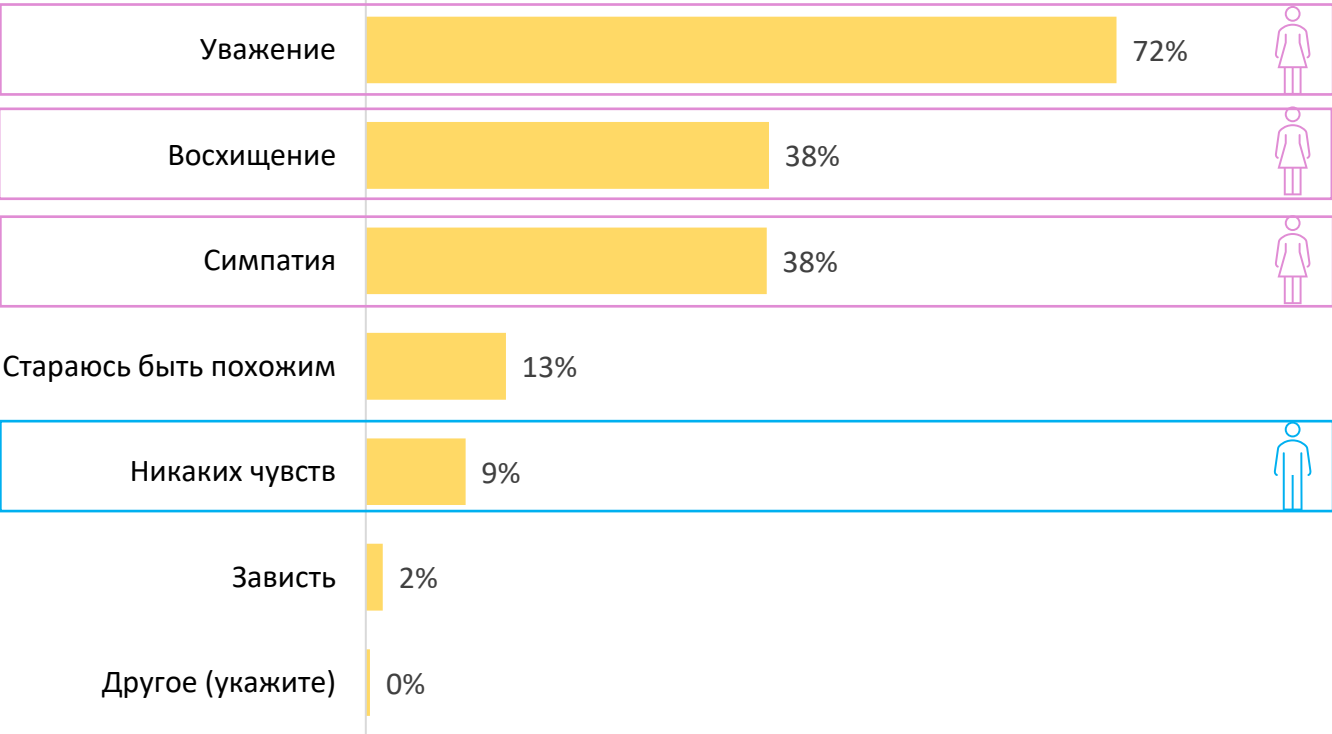
База: N=760 (Те, кто знает такой вид спорта как мини-футбол, но не смотрел его за последний год)

Q40a. На Ваш взгляд, мини-футбол...? Отметьте позицию на шкале, которая наиболее соответствует данному виду спорта.



Несмотря на то, что у многих есть любимые игроки, они не являются ролевой моделью. Женщины более склонны к личным чувствам (восхищение, симпатии), чем мужчины – они чаще относятся к игрокам нейтрально

Отношение к игрокам



60% опрошенных отметили, что у них есть любимые игроки по мини-футболу



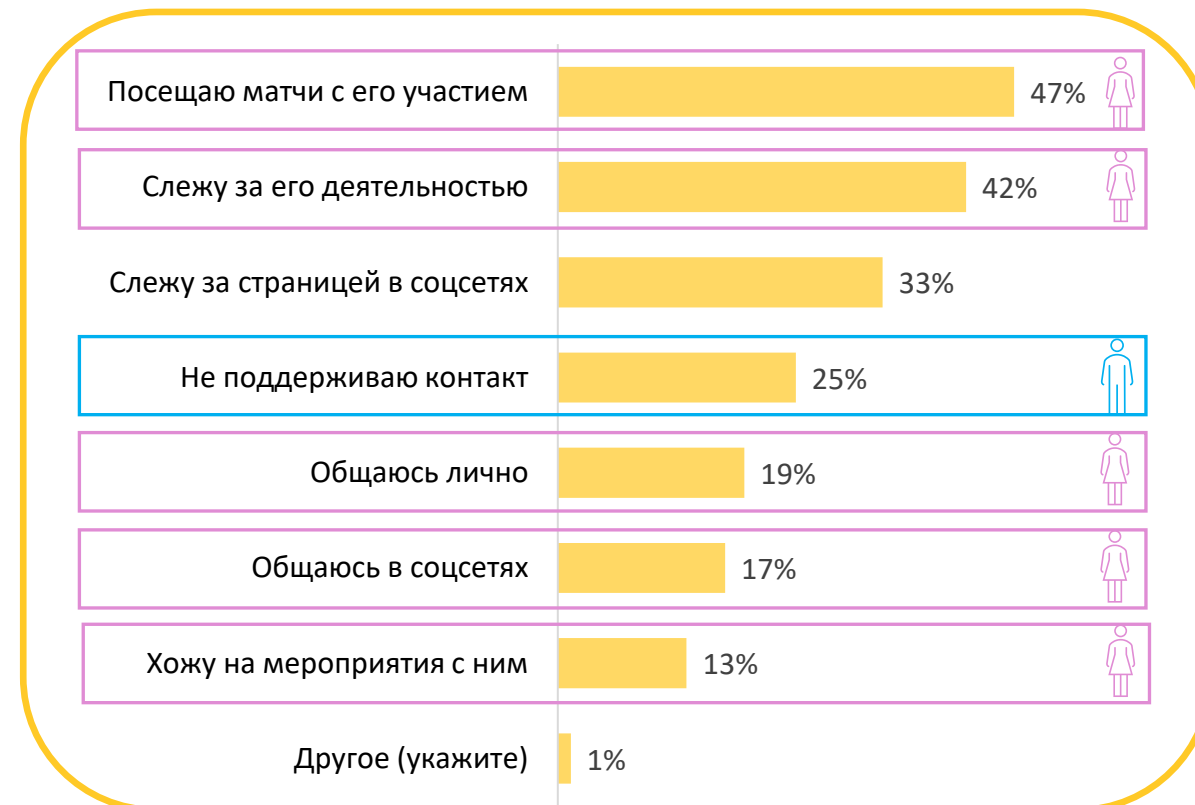


Личностные качества игроков важны (особенно женщинам). Кроме того, женщины больше вовлечены в жизнь игроков: следят за их деятельностью, стараются общаться, в то время как мужчины чаще не поддерживают контакт с игроками и просто подписаны на них в соц. сетях.

Что привлекает в игроках



Вовлеченность в жизнь игроков



Выводы:

- ⚽ Мини-футбол как вид спорта известен только половине респондентов, не смотря на то, что в целом футбол является одним из самых популярных видов спорта. Знание и интерес к мини-футболу практически не зависят от географического положения.
- ⚽ Многие отмечают недостаточность информации о мини-футболе в СМИ. Представление мини-футболе ограничены, и почти 40% респондентов считают мини-футбол любительским видом спорта.
- ⚽ По мнению респондентов, мини-футбол не оправдывает их ожиданий по важным для них аспектам при просмотре спортивных состязаний (таким как мастерство игроков, качество и красота игры).
- ⚽ Самым значимым каналом просмотра большинства видов спорта является телевидение, в то время как мини-футбол многие смотрят онлайн, вероятно, из-за его меньшей представленности в сетке вещания.
- ⚽ Интерес к мини-футболу часто возникает с детства, а также важным вовлекающим в мини-футбол фактором (помимо интереса к спорту и самой игре) является наличие родственников/знакомых, которые смотрят или играют в мини-футбол.
- ⚽ Посещение матчей по мини-футболу оценивается в подавляющем большинстве случаев положительно.
- ⚽ Не смотря на то, что большинство болельщиков мини-футбола – мужчины, женщины, в случае, если он им нравится, более ярко выражают симпатию к этому виду спорта.
- ⚽ Личные качества игроков важны и для мужчин и для женщин, но женщины более личностно воспринимают игроков в мини-футбол и для них важно поддерживать с ними общение и следить за деятельностью.

Рекомендации

- Необходимо повышать знание мини-футбола: создавать больше информационных поводов:
 - Чемпионатов по мини-футболу и команд
 - Освещение успехов сборной на международной арене
 - Программ для детей (например, «Мини-футбол в школу»)
 - Информирование о специфике игры и ее особенностях (динамика, значимость стратегии, и т.д.)
- Проведение больше сплочающих семьи и друзей мероприятий, связанных с мини-футболом (семья и друзья как важный канал вовлечения в этот вид спорта)
- Привлечение людей на стадионы во время игр, информирование об играх и возможности их посещения (практически нет информации о проведении игр и возможности купить/достать билеты), получается узнавать можно только уже будучи вовлеченным и заинтересованным, или через вовлеченных друзей/знакомых.
- Акцент в коммуникации не только на самом виде спорта, но и на игроках как личностях может привлечь женскую аудиторию

Спасибо за внимание!

