



ОТНОШЕНИЕ РОССИЯН К ПРОБЛЕМАМ ЭКОЛОГИИ:

ПРОБЛЕМЫ ВОДНЫХ РЕСУРСОВ,
ДЕЙСТВИЯ ПО ЗАЩИТЕ ОКРУЖАЮЩЕЙ
СРЕДЫ И ОЦЕНКА РАБОТЫ НКО

ДИЗАЙН ИССЛЕДОВАНИЯ



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Мужчины и женщины от 18 лет,
квотирование по структуре Интернет-
аудитории России (данные ФОМ)



МЕТОД ИССЛЕДОВАНИЯ

Онлайн-опрос по панели
ОМІ (количественное
исследование)



РАЗМЕР ВЫБОРКИ

2218 интервью



ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА

Вся Россия



СРОКИ ПОЛЕВЫХ РАБОТ

26 марта-7 апреля 2020 года



ПРОЕКТ ВЫПОЛНЕН

командой
«Paranormal Distribution»*

В мае 2020 года был проведен дополнительный замер по панели ОМІ стихийной выборкой с дальнейшим взвешиванием по полу, возрасту, размеру города (для идентичной структуры выборки)

*в рамках конкурса ESOMAR GOT TALANT 2020

ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ И СТРУКТУРА ОПРОСА

1 Проблемы водных ресурсов



2 Работа НКО в сфере экологии

-  Отношение к НКО и его причины
-  Доверие к работе НКО и причины
-  Оценка разных направлений деятельности НКО в сфере экологии

3 Действия по заботе об окружающей среде

-  Текущие действия и намерения их совершать в будущем
-  Благотворительность в области охраны окружающей среды
-  Мероприятия по проблемам экологии

4 Экотуризм

-  Знание и опыт экотуризма
-  Причины, места для экотуризма
-  Драйверы и барьеры развития экотуризма



Экологическая викторина

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ

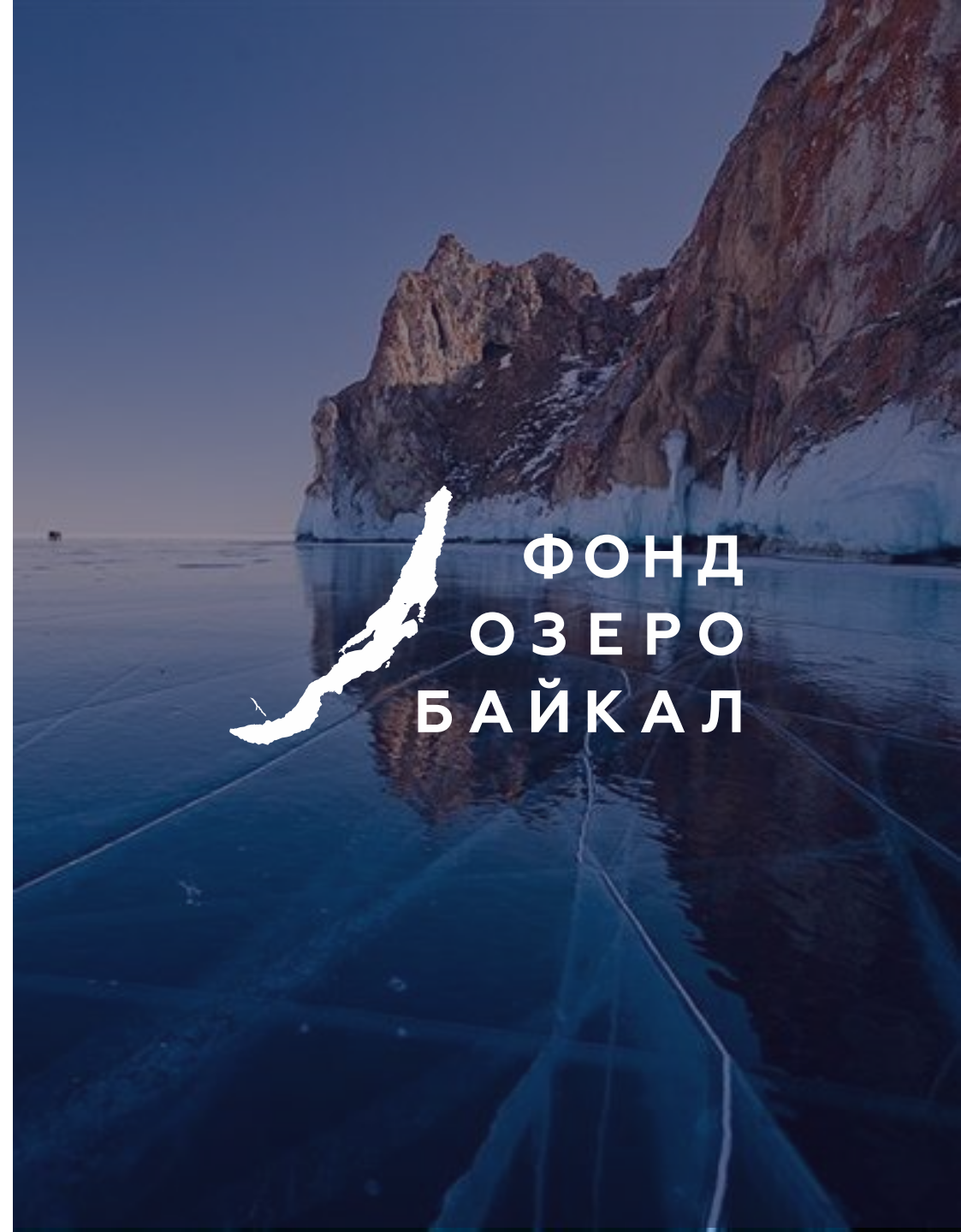
Top-2 / Top-3	Сумма ответов с двумя/тремя высшими баллами по шкале, например, с оценкой (8) 9 и 10 по шкале от 1 до 10
Bottom-2 / Bottom-3	Сумма ответов с двумя/тремя низшими баллами по шкале, например, с оценкой (8) 9 и 10 по шкале от 1 до 10
64% / 32%	Значимо больше/меньше по сравнению с Total (уровень значимости – 0,95)
↔	Есть значимая разница между группами (уровень значимости – 0,95)
↑	Значимо больше, чем в другой группе анализа (уровень значимости – 0,95)

1

ПРОБЛЕМЫ ВОДНЫХ РЕСУРСОВ



ФОНД
ОЗЕРО
БАЙКАЛ



ТОЛЬКО 6% ВЫДЕЛЯЮТ ЭКОКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ СРЕДИ ОСНОВНЫХ ПРОБЛЕМ РОССИИ В ОТКРЫТОМ ВОПРОСЕ, НО ПО ИНТЕНСИВНОСТИ ЭТА ГРУППА ПРОБЛЕМ ОЦЕНИВАЕТСЯ ТАКЖЕ КАК БЕЗРАБОТИЦА И ИНФЛЯЦИЯ*



*Важно отметить, что сбор данных приходился на момент экономического кризиса и резкого роста числа безработных в России (апрель 2020 г., карантинные меры в связи с пандемией COVID-19)

** Показаны только доли исследуемых проблем (список из анкеты)

Q1. Какие основные проблемы России Вы могли бы назвать?

Q2. Оцените, пожалуйста, на сколько в России выражены перечисленные проблемы по шкале от 1 до 10 баллов

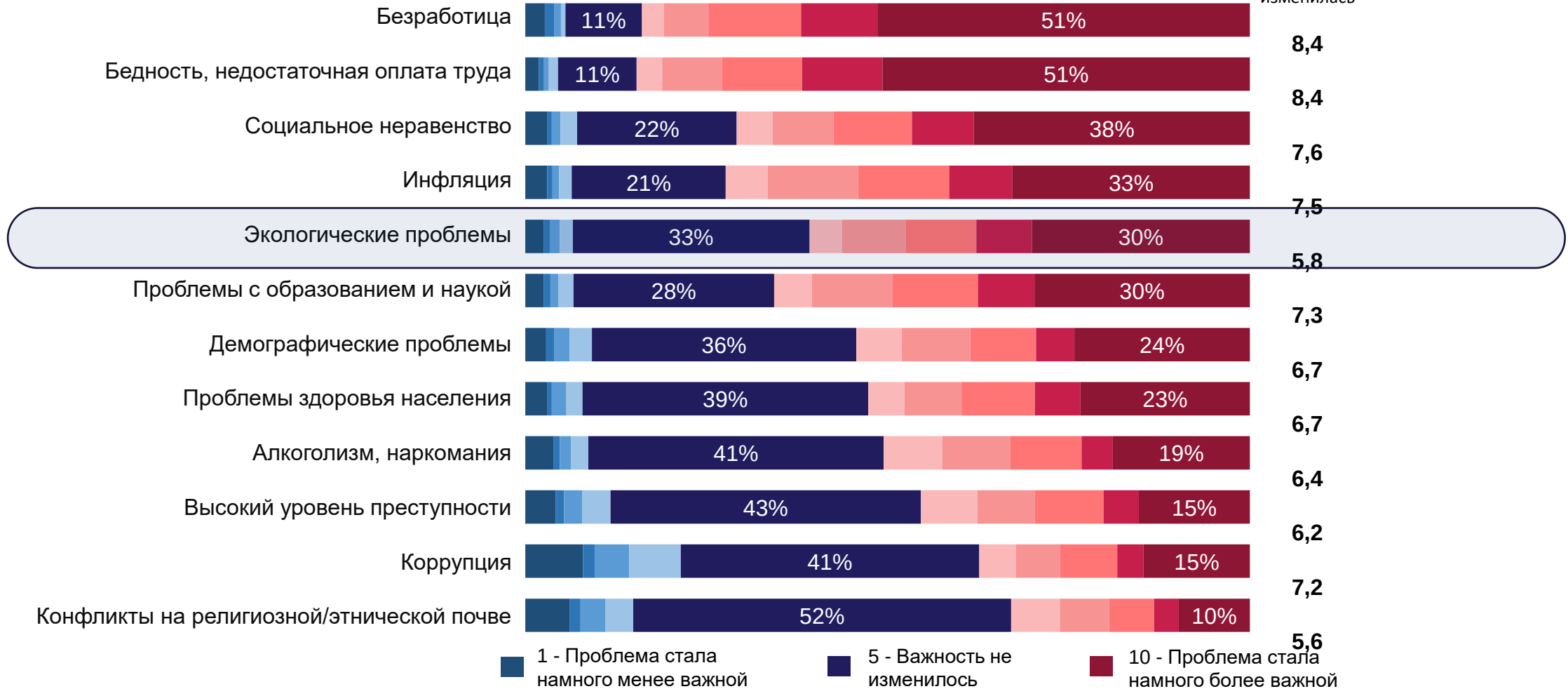
Q3. Некоторые проблемы Вы оценили выше, чем остальные. Проранжируйте, пожалуйста, эти проблемы по степени важности

База: все респонденты, n=2218

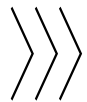
ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ В МАЕ 2020 ГОДА ПОКАЗАЛО, ЧТО С ПРИХОДОМ ПАНДЕМИИ И КАРАНТИННЫХ МЕР ПОЧТИ ВСЕ ИССЛЕДУЕМЫЕ ПРОБЛЕМЫ В РОССИИ ОБОСТРИЛИСЬ ИЛИ ОСТАЛИСЬ НА ПРЕЖНЕМ УРОВНЕ ВАЖНОСТИ ДЛЯ РЕСПОНДЕНТОВ

Изменение важности проблемы в связи с COVID-19 ситуацией

Среднее,
5 – важность
проблемы не
изменилась



Общие проблемы России



ПО МНЕНИЮ РЕСПОНДЕНТОВ, ЗАГРЯЗНЕНИЕ ВОД ЯВЛЯЕТСЯ ОДНОЙ ИЗ САМЫХ ОСТРЫХ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ РОССИИ НАРЯДУ С ЗАГРЯЗНЕНИЕМ ВОЗДУХА И ПРОБЛЕМАМИ, СВЯЗАННЫМИ С ОТХОДАМИ. 1,5% ОПРОШЕННЫХ ПРИ ОТВЕТЕ НА ОТКРЫТЫЙ ВОПРОС УКАЗАЛИ ЗАГРЯЗНЕНИЕ БАЙКАЛА*



*Доля респондентов с ответом про Байкал примерно одинакова во всех федеральных округах (нет значимых отличий)

**Показаны только доли исследуемых проблем (список из анкеты)

Q4. Какие экологические проблемы приходят Вам на ум в первую очередь?

Q5. Оцените, пожалуйста, основные экологические проблемы по степени выраженности их в России по шкале от 1 до 10 баллов

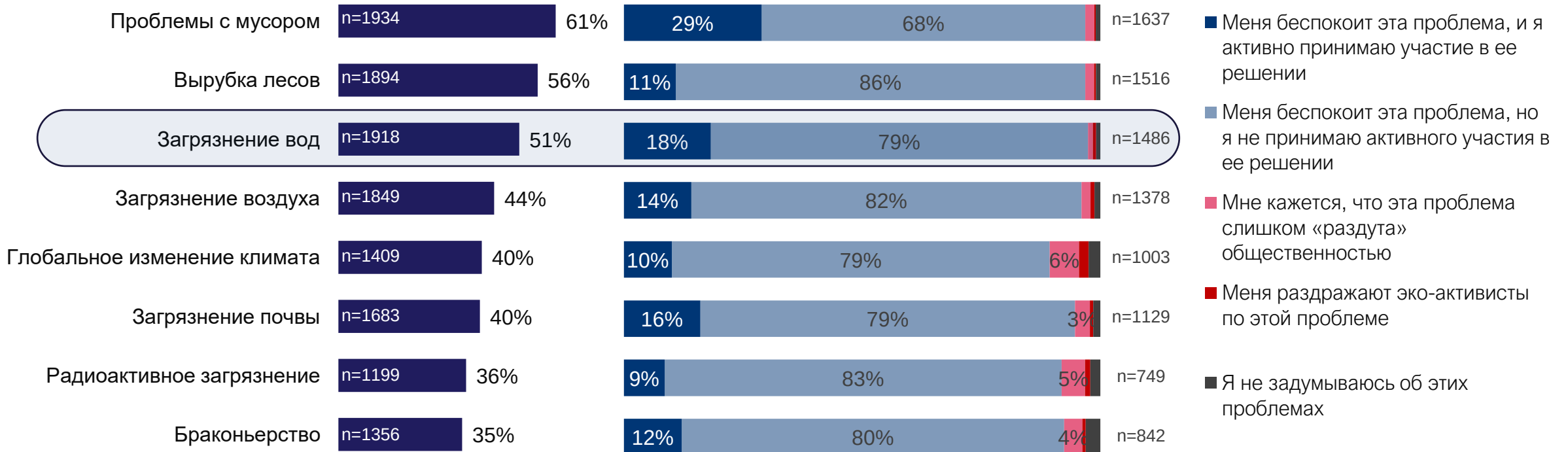
Q6. Проранжируйте, пожалуйста, эти проблемы по степени важности: от наиболее важной до наименее важной.

База: все респонденты, n=2218

ПОЛОВИНА ИЗ ТЕХ, КТО СЧИТАЕТ ПРОБЛЕМУ ЗАГРЯЗНЕНИЯ ВОДЫ СУЩЕСТВЕННОЙ, ОТМЕЧАЮТ, ЧТО В ДОСТАТОЧНОЙ СТЕПЕНИ ОСВЕДОМЛЕННЫ О НЕЙ, А 18% ИЗ ТЕХ, КТО ОСВЕДОМЛЕН, ДАЖЕ УЧАСТВУЮТ В РЕШЕНИИ ЭТОЙ ПРОБЛЕМЫ; БОЛЬШАЯ ЧАСТЬ РОССИЯН ОБЕСПОКОЕНЫ ЭКОЛОГИЧЕСКИМИ ПРОБЛЕМАМИ И НЕ СЧИТАЮТ ПРОБЛЕМУ «РАЗДУТОЙ» ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ ИЛИ ЭКОАКТИВИСТАМИ

Осведомленность о проблеме (top-2)

Отношение к проблеме



База: респонденты, которые поставили оценки 7-10 (из 10) по степени выраженности проблемы в России

База: респонденты, которые отметили, что осведомлены о данной проблеме (коды 5-7)

QV1. Оцените, насколько Вы осведомлены о проблеме /ПОДСТАВИТЬ ПРОБЛЕМУ/?

QV2. Какое утверждение лучше всего описывает Ваше отношение к следующей экологической проблеме России: /ПОДСТАВИТЬ ПРОБЛЕМУ/?

В ЦЕЛОМ РЕСПОНДЕНТЫ СЧИТАЮТ, ЧТО ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ СКОРЕЕ ИМЕЮТ ВЛИЯНИЕ НА УХУДШЕНИЕ ЗДОРОВЬЯ НАСЕЛЕНИЯ, ЧЕМ НЕ ИМЕЮТ (КРОМЕ УВЕЛИЧЕНИЯ КОЛИЧЕСТВА НАКРКОМАНОВ И АЛКОГОЛЕЗАВИСИМЫХ ЛЮДЕЙ)

Степень влияния экологических проблем

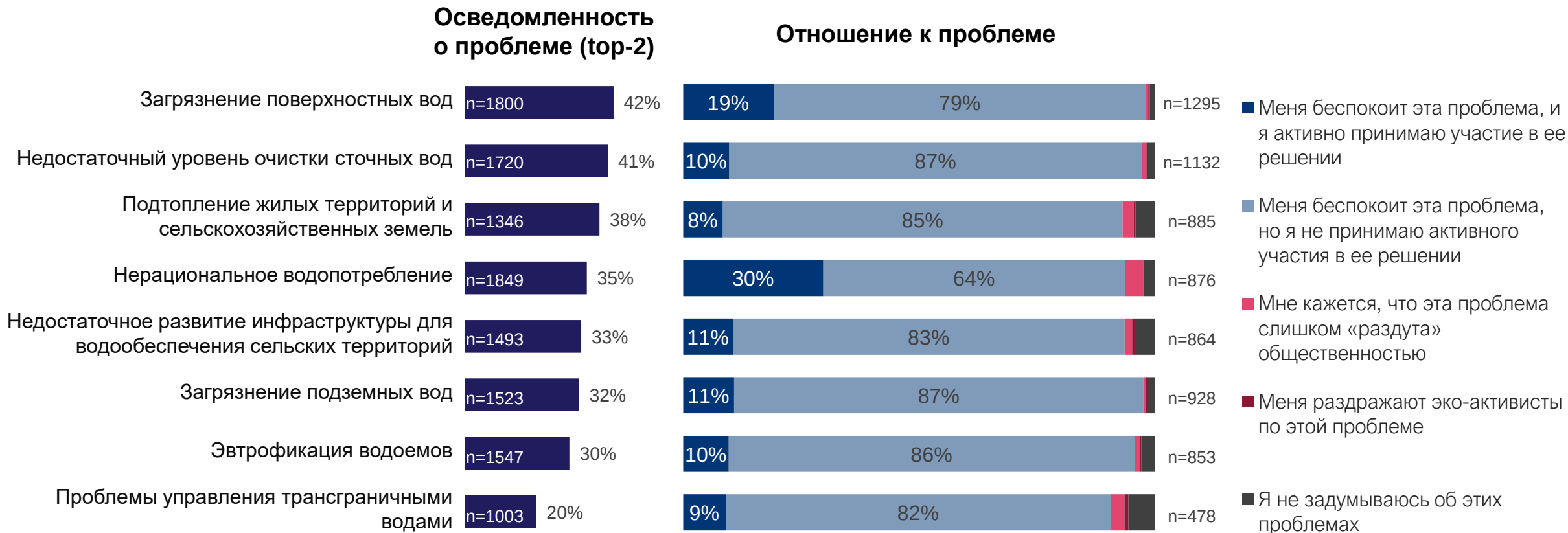
top-2



НАИБОЛЕЕ ВАЖНОЙ ПРОБЛЕМОЙ ВОДНЫХ РЕСУРСОВ В РОССИИ РЕСПОНДЕНТЫ СЧИТАЮТ ЗАГРЯЗНЕНИЕ ПОВЕРХНОСТНЫХ ВОД (РЕКИ, ОЗЕРА, МОРЯ И Т.Д.)



ОСВЕДОМЛЕННОСТЬ О ПРОБЛЕМАХ ВОДНЫХ РЕСУРСОВ В ЦЕЛОМ НИЖЕ, ЧЕМ ОСВЕДОМЛЕННОСТЬ ОБ ОБЩИХ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМАХ; БОЛЬШИНСТВО ТАКЖЕ ОБЕСПОКОЕНЫ ПРОБЛЕМАМИ ВОДНЫХ РЕСУРСОВ РОССИИ

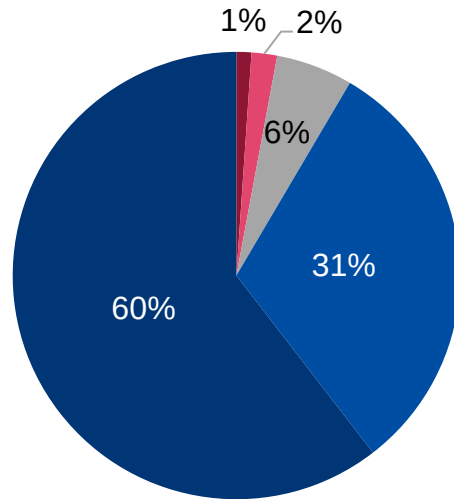


База: респонденты, которые поставили оценки 7-10 (из 10) по степени выраженности проблемы в России

База: респонденты, которые отметили, что осведомлены о данной проблеме (коды 5-7)

91% РЕСПОНДЕНТОВ СЧИТАЮТ, ЧТО ПРОБЛЕМЫ ВОДНЫХ РЕСУРСОВ НЕОБХОДИМО РЕШАТЬ; ИЗ НИХ ТОЛЬКО 17% СЧИТАЮТ, ЧТО ЭТИМ ДОЛЖНЫ ЗАНИМАТЬСЯ ОБЩЕСТВЕННЫЕ ИНИЦИАТИВЫ, НАПРИМЕР, НКО

В какой мере есть необходимость решать проблемы водных ресурсов?



- Не нужно, таких проблем почти нет
- Скорее не нужно, проблемы преувеличены
- Может нужно, а может и нет
- Скорее нужно, чем нет
- Нужно, это серьезные проблемы

База: все респонденты, n=2218

Кто должен быть ответственным и решать проблемы водных ресурсов?



База: Респонденты, которые считают что существует необходимость решать проблемы водных ресурсов, n=2153

2

РАБОТА НКО В СФЕРЕ ЭКОЛОГИИ



74% ХОРОШО ОТНОСЯТСЯ К НКО, КОТОРЫЕ ЗАНИМАЮТСЯ ЭКОЛОГИЧЕСКИМИ ПРОБЛЕМАМИ; ОТРИЦАТЕЛЬНОЕ ОТНОШЕНИЕ К НКО ПОЧТИ В 3 РАЗА ЧАЩЕ ВСТРЕЧАЕТСЯ В ГРУППЕ ЛЮДЕЙ ОТ 55 ЛЕТ ПО СРАВНЕНИЮ С МОЛОДЫМИ ЛЮДЬМИ В ВОЗРАСТЕ 18-34 ГОДА (11% vs 4%)

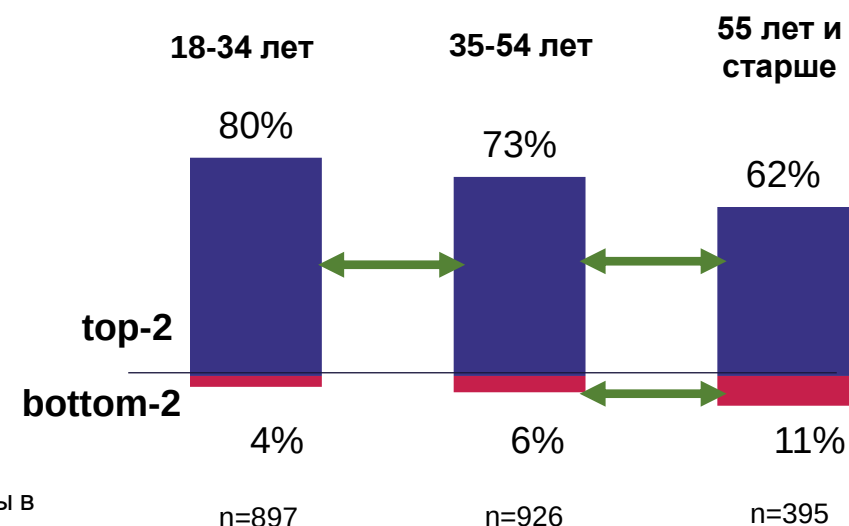
Отношение к НКО, которые занимаются экологическими проблемами

Total



База: все респонденты, n=2218

По возрасту



База: респонденты в возрастной группе,

ПОЧТИ ТРЕТЬ (30%) РЕСПОНДЕНТОВ, КОТОРЫЕ ПОЛОЖИТЕЛЬНО ОТНОСЯТСЯ К ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НКО СЧИТАЮТ, ЧТО ОРГАНИЗАЦИИ ПРИНОСЯТ ПОЛЬЗУ, СТАРАЮТСЯ РЕШИТЬ ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ; СРЕДИ РЕСПОНДЕНТОВ, ОТНОШЕНИЕ КОТОРЫХ К НКО ОТРИЦАТЕЛЬНОЕ, КАЖДЫЙ ЧЕТВЕРТЫЙ (26%) НЕ ПОНИМАЕТ ЧЕМ ЗАНИМАЮТСЯ НКО



База: респонденты, которые хорошо относятся к НКО, n=1643

База: респонденты, которые плохо относятся к НКО, n=575

ЧУТЬ БОЛЬШЕ ПОЛОВИНЫ (56%) ОПРОШЕННЫХ ОТМЕТИЛИ, ЧТО ДОВЕРЯЮТ НКО, КОТОРЫЕ ЗАНИМАЮТСЯ ЭКОЛОГИЧЕСКИМИ ПРОБЛЕМАМИ В РОССИИ, ТРЕТЬ ОПРОШЕННЫХ (34%) ЗАТРУДНИЛИСЬ С ОТВЕТОМ; ДОВЕРИЕ К НКО В СФЕРЕ ЭКОЛОГИИ БОЛЬШЕ СВОЙСТВЕННО МОЛОДЫМ ЛЮДЯМ В ВОЗРАСТЕ 18-34 ЛЕТ

Доверие к НКО



База: все респонденты, n=2218

Причины доверия

Деятельность: стараются решать проблемы, приносят пользу	45%
Нет причин не доверять	19%
Потому что организации некоммерческие/ независимые	18%
Вижу результаты работы/ открытая отчётность	11%

База: респонденты, которые доверяют НКО, n=1241

Причины недоверия

Неизвестна деятельность НКО	32%
Плохо работают/ нет результатов	18%
Не доверяю/ врут	13%
Коррупция/ продажность/ выгода	12%

База: респонденты, которые не доверяют НКО, n=976

QNK2. Насколько Вы доверяете деятельности НКО в сфере экологии в России?

QNK2p1. Вы сказали, что доверяете деятельности НКО, которые занимаются проблемами экологии в России. Поясните, пожалуйста, почему?

QNK2p2. Вы сказали, что не совсем доверяете/не доверяете деятельности НКО, которые занимаются проблемами экологии в России. Поясните, пожалуйста, почему?

ВАЖНОСТЬ КАЖДОГО ИЗ НАПРАВЛЕНИЙ РАБОТЫ ПО ПРЕДОТВРАЩЕНИЮ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ В РОССИИ ВЫШЕ, ЧЕМ ЗНАЧИМОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НКО ПО ЭТИМ НАПРАВЛЕНИЯМ

Направления деятельности НКО в сфере экологии



ПО МНЕНИЮ ОПРОШЕННЫХ, ОДНИМ ИЗ НАИБОЛЕЕ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НКО В СФЕРЕ ЭКОЛОГИИ, ЯВЛЯЕТСЯ НАПРАВЛЕНИЕ, СВЯЗАННОЕ С ПРЕДОТВРАЩЕНИЕМ ПРОБЛЕМ ВОДНЫХ РЕСУРСОВ

Наиболее привлекательные направления деятельности в сфере экологии



ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НКО, СВЯЗАННАЯ С ПРЕДОТВРАЩЕНИЕМ ПРОБЛЕМ ВОДНЫХ РЕСУРСОВ ВХОДИТ ЧЕТВЕРКУ ТЕХ НАПРАВЛЕНИЙ, КОТОРЫЕ РЕСПОНДЕНТЫ БОЛЬШЕ ВСЕГО ГОТОВЫ ПОДДЕРЖИВАТЬ (ОТ 45% ДО 48%)

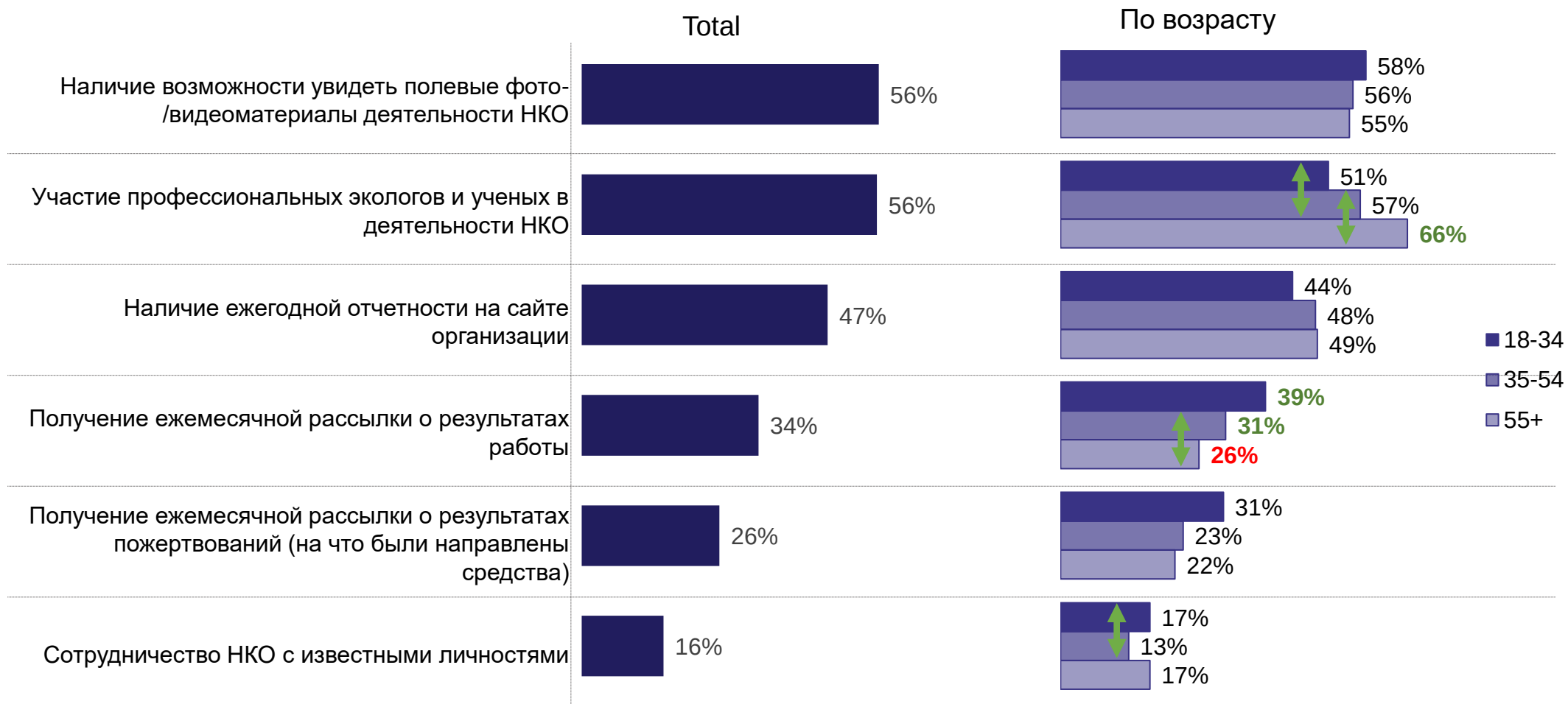
Готовность поддерживать направления деятельности НКО



TOP 4

ПО МНЕНИЮ ОПРОШЕННЫХ, ПОВЫСИТЬ УРОВЕНЬ ДОВЕРИЯ К РАБОТЕ НКО ПОМОЖЕТ НАЛИЧИЕ ВОЗМОЖНОСТИ УВИДЕТЬ ПОЛЕВОЙ ФОТО-/ВИДЕООТЧЕТ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НКО И УЧАСТИЕ ЭКОЛОГОВ И УЧЕНЫХ В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НКО

Драйверы повышения уровня доверия к НКО в сфере экологии



ОПРОШЕННЫМ ХОТЕЛОСЬ БЫ ВИДЕТЬ БОЛЬШЕ НКО В СФЕРЕ ЗАЩИТЫ ВОДНЫХ РЕСУРСОВ, ЭТО СВОЙСТВЕННО БОЛЬШЕ ЛЮДЯМ В ВОЗРАСТЕ 35 ЛЕТ И СТАРШЕ

Сферы охраны окружающей среды, в которых хотелось бы видеть больше НКО



3

ДЕЙСТВИЯ ПО ЗАБОТЕ ОБ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЕ



ДЕЙСТВИЯ ПО ЗАБОТЕ ОБ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЕ РАЗДЕЛИЛИСЬ НА ТРИ ГРУППЫ ПО СТЕПЕНИ УСИЛИЙ: ОТ 55% ДО 88% УЖЕ ДЕЛАЕТ ТО, ЧТО (ПОЧТИ) НЕ ТРЕБУЕТ УСИЛИЙ, ОТ 12 ДО 35% СОВЕРШАЮТ ДЕЙСТВИЯ С БОЛЬШИМИ УСИЛИЯМИ, И МЕНЕЕ 10% - АКТИВНОЕ УЧАСТИЕ; В БУДУЩЕМ ВСЕ НАМЕРЕНЫ ДЕЛАТЬ БОЛЬШЕ ДЛЯ ЗАЩИТЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

Действия по заботе об окружающей среде:
текущее поведение и намерение действовать в будущем

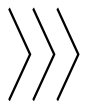


top-3

Делаю

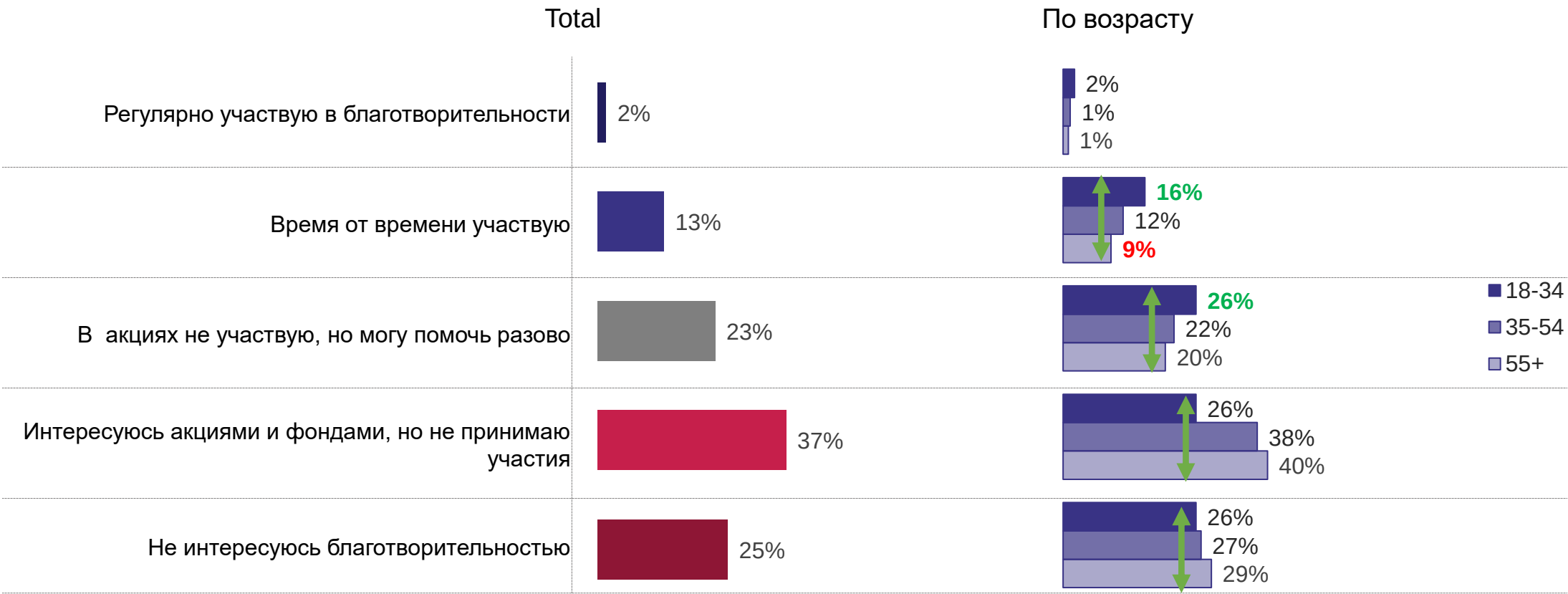
Буду делать*

Намерения делать в будущем
значимо больше по всем
действиям, кроме первых в двух
в списке



В БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫХ АКЦИЯХ И МЕРОПРИЯТИЯХ ПО ПОМОЩИ РАЗНЫМ ФОНДАМ ПРИНИМАЮТ УЧАСТИЕ ТОЛЬКО 15% ОПРОШЕННЫХ; ПРИ ЭТОМ ВИДНО, ЧТО ИНТЕРЕС У МОЛОДЕЖИ К ЭТОЙ ТЕМЕ ВЫШЕ, ЧЕМ У ЛЮДЕЙ СТАРШЕГО ВОЗРАСТА

Вовлеченность в благотворительность в область охраны окружающей среды

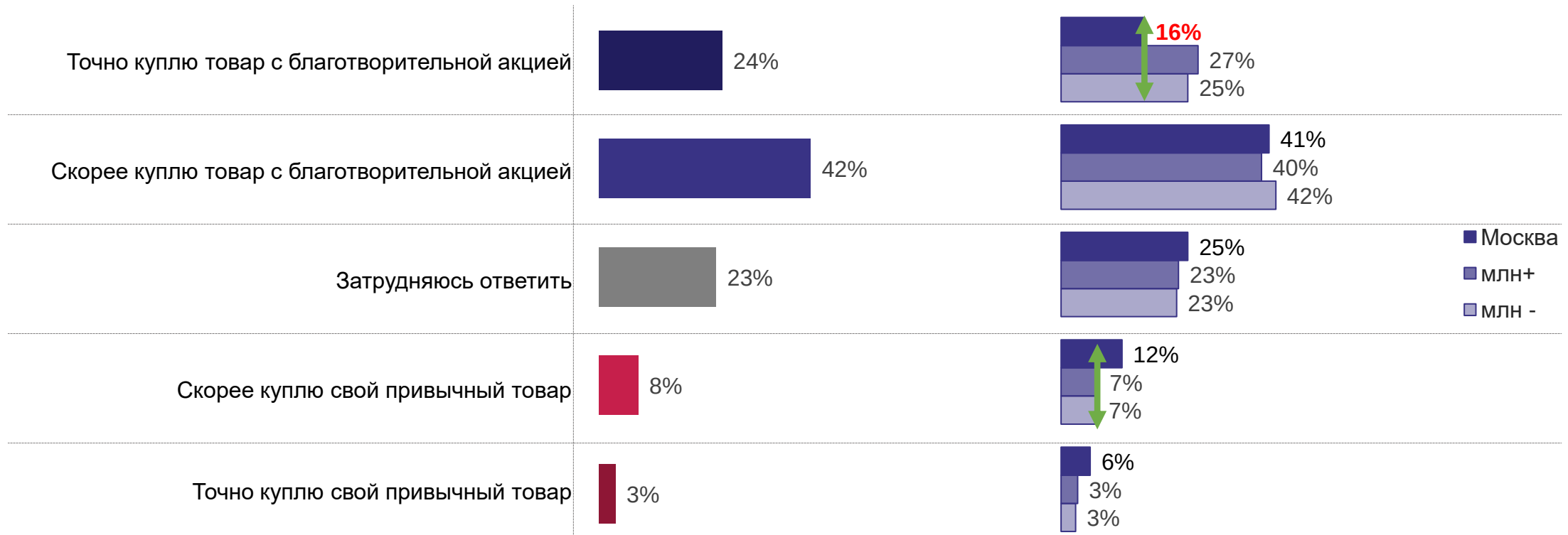


ДВЕ ТРЕТИ РЕСПОНДЕНТОВ (66%) ГОТОВЫ ПОКУПАТЬ ТОВАРЫ, УЧАСТВУЮЩИЕ В БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫХ АКЦИЯХ В ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ ПРИ УСЛОВИИ, ЧТО ЦЕНА НА ТОВАР БЕЗ АКЦИИ ТАКАЯ ЖЕ

Намерение купить товар с благотворительной акцией при такой же цене

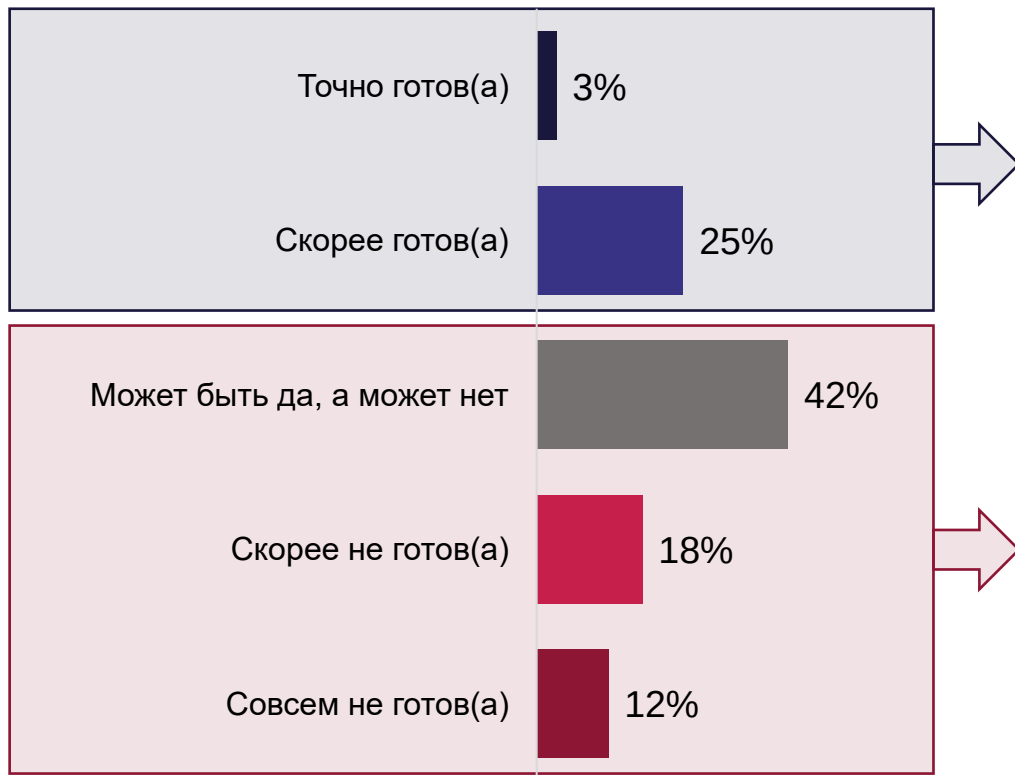
Total

По размеру города



**28% ОПРОШЕННЫХ ОТМЕТИЛИ, ЧТО ГОТОВЫ УЧАСТВОВАТЬ В МЕРОПРИЯТИЯХ, КОТОРЫЕ ЗАНИМАЮТСЯ ЭКОЛОГИЧЕСКИМИ ПРОБЛЕМАМИ В РОССИИ;
42% РЕСПОНДЕНТОВ ЗАТРУДНИЛИСЬ С ОТВЕТОМ; НЕГОТОВНОСТЬ ПРИНИМАТЬ УЧАСТИЕ В ТАКИХ МЕРОПРИЯТИЯХ СВОЙСТВЕННА ЛЮДЯМ СТАРШЕ 55 ЛЕТ И МОСКВИЧАМ**

Готовность участвовать в мероприятиях по защите окружающей среды



База: все респонденты, n=2218

Причины готовности

Считаю важным вносить свой вклад в улучшение состояния окружающей среды	42%
Хочу, чтобы мои дети жили в незагрязненной среде	39%
Чувствую ответственность за загрязнение окружающей среды	18%

База: респонденты, которые готовы принимать участие, n=621

Причины не готовности

Не понимаю, как поможет мое участие	38%
Проблемами экологии должно заниматься государство	19%
Мало доверия к НКО	16%
В приоритете решение социальных проблем	15%
Нет времени, сил, здоровья, возможности	9%

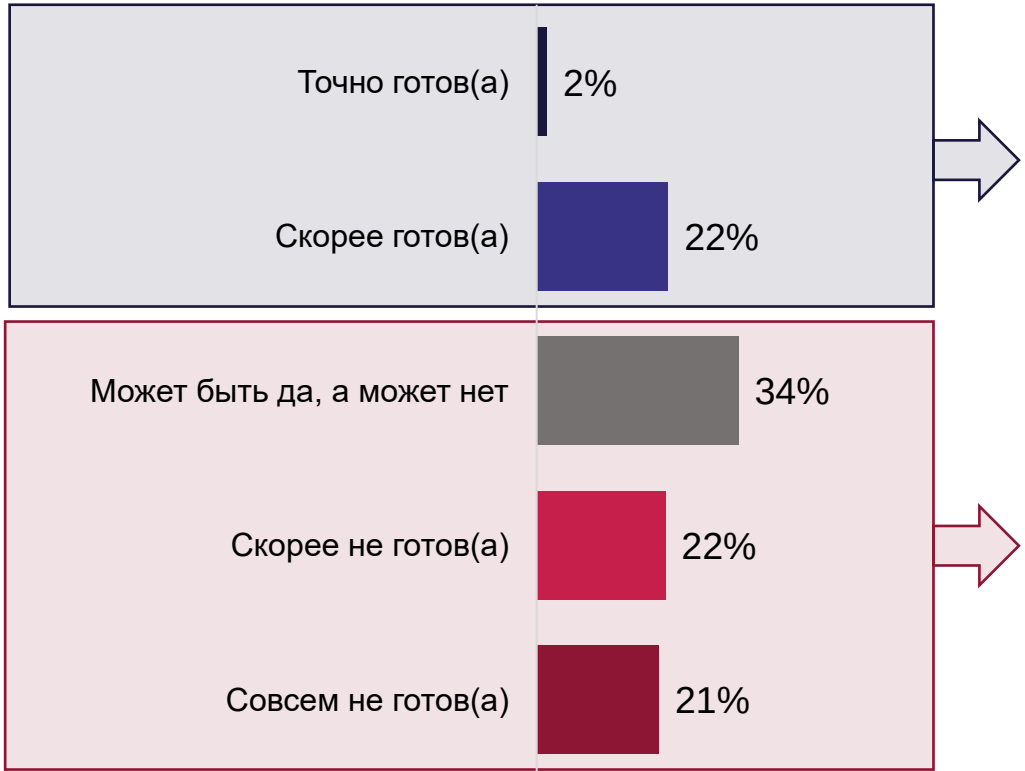
База: респонденты, которые не готовы принимать участие, n=1581



ТЕХ, КТО ГОТОВ ДЕЛАТЬ ПОЖЕРТВОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМ, РАБОТАЮЩИМ В СФЕРЕ ЭКОЛОГИИ, ПОЧТИ В ДВА РАЗА МЕНЬШЕ, ЧЕМ ТЕХ, КТО НЕ ГОТОВ

ЧАЩЕ НЕГОТОВНОСТЬ ДЕЛАТЬ ПОЖЕРТВОВАНИЯ ОТМЕЧАЮТСЯ СРЕДИ ЛЮДЕЙ СТАРШЕ 55 ЛЕТ И С МАТЕРИАЛЬНЫМ ПОЛОЖЕНИЕМ СРЕДНИМ И НИЖЕ СРЕДНЕГО

Готовность делать пожертвования организациям, которые занимаются экологическими проблемами



База: все респонденты, n=2218

Причины готовности

Хочу, чтобы мои дети жили в незагрязненной среде	38%
Считаю важным вносить свой вклад в улучшение состояния окружающей среды	35%
Чувствую ответственность за загрязнение окружающей среды	16%
Просто люблю природу	10%

База: респонденты, которые готовы делать пожертвования, n=530

Причины не готовности

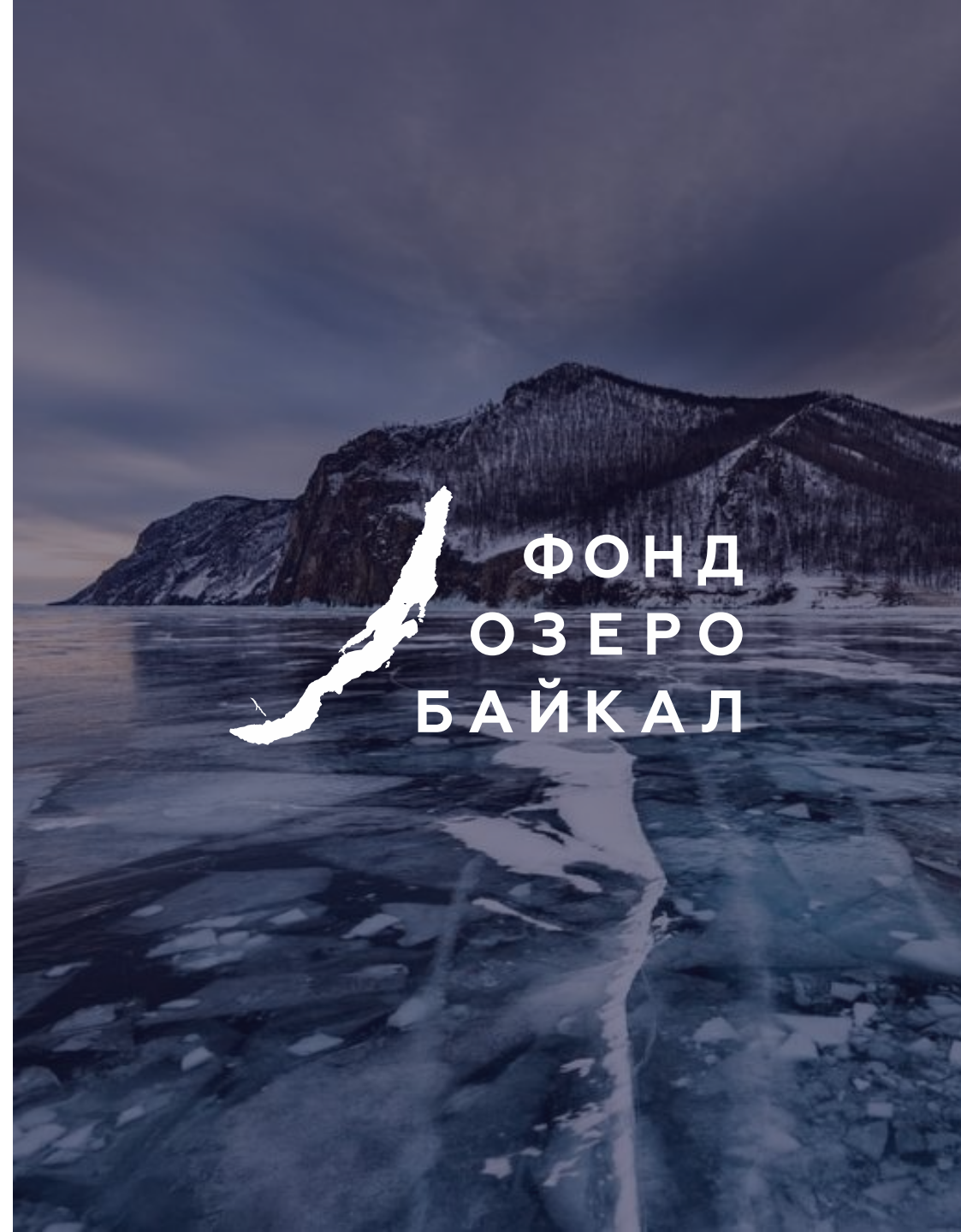
Проблемами экологии должно заниматься государство	29%
Мало доверия к НКО	22%
Не хватает денег/нет возможности	22%
В приоритете решение социальных проблем	19%

База: респонденты, которые не готовы делать пожертвования, n=1688

QD8. Некоммерческие организации нуждаются в поддержке от населения за счет пожертвований. Насколько Вы лично готовы на такие пожертвования для организаций, которые занимаются проблемами экологии? QD11. Почему Вы не готовы осуществлять пожертвования для организаций, которые занимаются проблемами экологии? QD12. Почему Вы готовы осуществлять пожертвования для организаций, которые занимаются проблемами экологии?

4

ЭКОТУРИЗМ



ОКОЛО ЧЕТВЕРТИ РЕСПОНДЕНТОВ ЗНАЮТ О СУЩЕСТВОВАНИИ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА; ПРИ ЭТОМ 59% ОПРОШЕННЫХ НЕ ИМЕЮТ ОПЫТА ЭКОТУРИЗМА И НЕ ПЛАНИРУЮТ ЗАНИМАТЬСЯ ИМ В БЛИЖАЙШЕЕ ВРЕМЯ*

Знание типов туризма



Экотуризм - это ответственное путешествие в природные территории с целью познания природных и культурных особенностей местности с минимизацией негативного влияния на окружающую среду и уважительным отношением к местной культуре и традициям.

Наличие опыта в экотуризме*



*Этот вопрос был задан респондентам после показа подробного определения экотуризма.

T1. Какие из следующих видов туризма Вам известны?

T2. Есть ли у Вас опыт в совершении такого вида туризма?

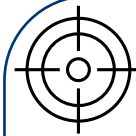
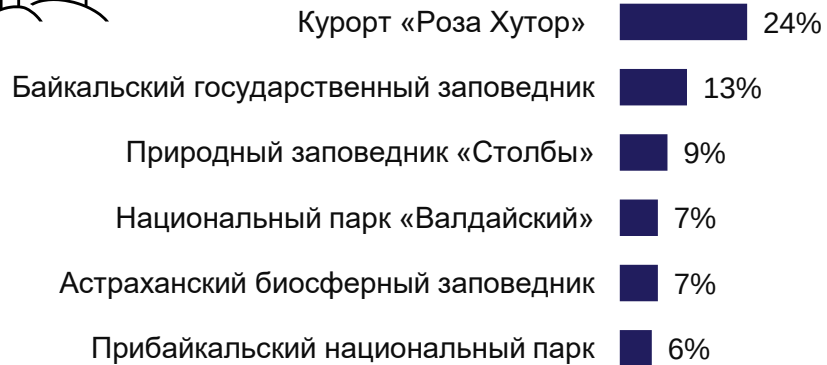
База: все респонденты, n=2218

ОСНОВНОЙ ПРИЧИНОЙ ЭКОТУРИСТИЧЕСКИХ ПОЕЗДОК ЯВЛЯЕТСЯ ЖЕЛАНИЕ УВИДЕТЬ УНИКАЛЬНЫЕ ПРИРОДНЫЕ ОБЪЕКТЫ

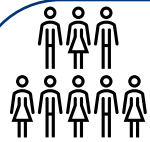
90% СОВЕРШАЮТ ТАКИЕ ПОЕЗДКИ С ДРУЗЬЯМИ И/ИЛИ СЕМЬЕЙ



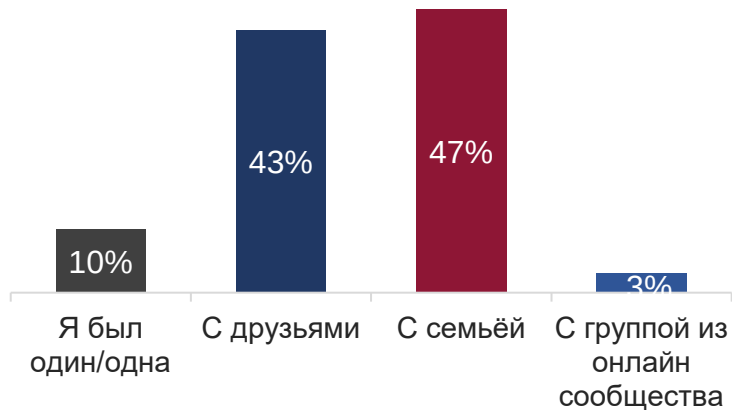
Места для совершения экотуризма



Причины экотуризма



Компания для экотуризма



Организация экотуризма



T3. Какие из перечисленных территорий Вы посещали?

T4. Вы сказали, что у Вас был опыт экотуризма. Отметьте, пожалуйста, с кем обычно Вы совершаете данные поездки? кто составил Вам компанию в этой поездке?

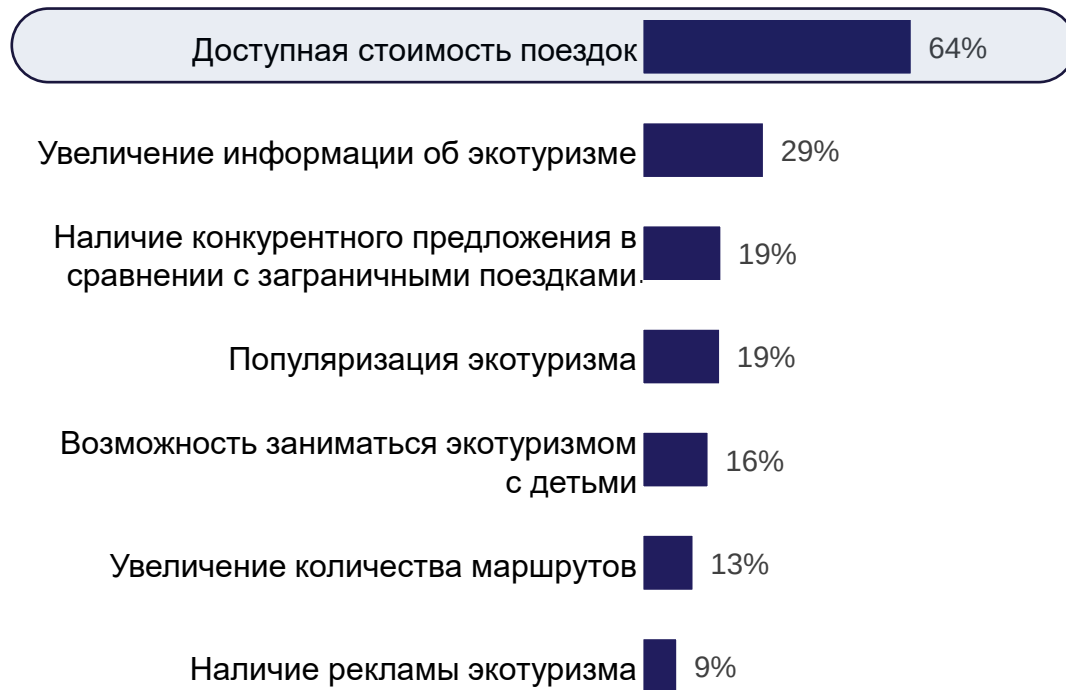
T5. Как Вы организовывали свою поездку/поездки?

T6. Что явилось причиной для занятия экотуризмом?

База: респонденты, которые имеют опыт экотуризма n=544

ТЕ, КТО УЖЕ ИМЕЕТ ОПЫТ ЭКОТУРИЗМА СЧИТАЮТ, ЧТО ОСНОВНЫМИ БАРЬЕРАМИ ДЛЯ ЭКОТУРИЗМА ЯВЛЯЮТСЯ ДОРОГОВИЗНА ПОЕЗДКИ И НЕДОСТАТОЧНОСТЬ ИНФОРМАЦИИ ПРИ ЕЁ ПЛАНИРОВАНИИ; 64% ИЗ ТЕХ, КТО НЕ ИМЕЕТ ОПЫТА ЭКОТУРИЗМА СЧИТАЮТ, ЧТО ГЛАВНЫЙ СТИМУЛ – ДОСТУПНАЯ СТОИМОСТЬ ПОЕЗДОК

Драйверы развития экотуризма Что могло бы быть стимулом для Вас?



База: респонденты, которые не имеют опыт экотуризма n=1674

Барьеры развития экотуризма Какие есть сложности сейчас?



База: респонденты, которые имеют опыт экотуризма n=544

5

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ВИКТОРИНА



ФОНД
ОЗЕРО
БАЙКАЛ

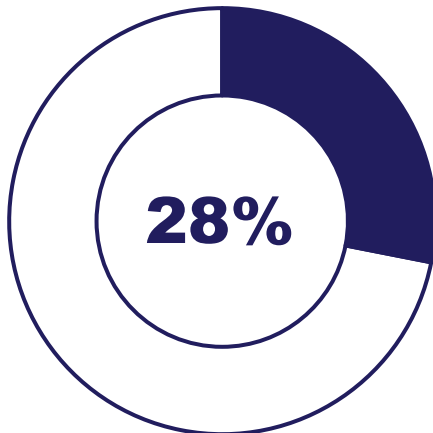


Какой процент сточных вод, сбрасываемых в водоемы России, не отвечают требованиям по очистке?



Правильный
ответ:

88%

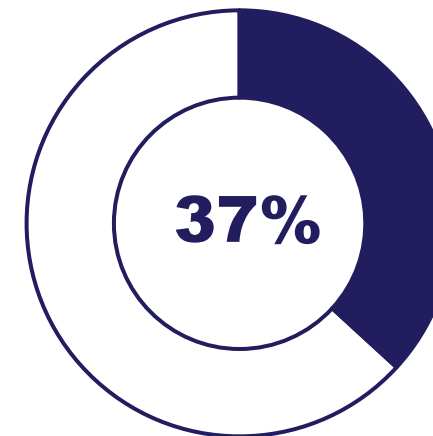


Какой процент загрязнения воды в России?



Правильный
ответ:

75%

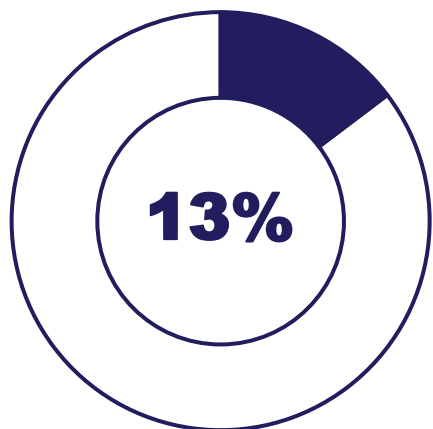


Сколько тонн пластиковых отходов приходится на Россию в общей статистике загрязнения воды пластиком?



Правильный
ответ:

10 000 тонн



33% респондентов не дали ни одного верного ответа

В среднем каждый респондент правильно ответил на 1 вопрос викторины

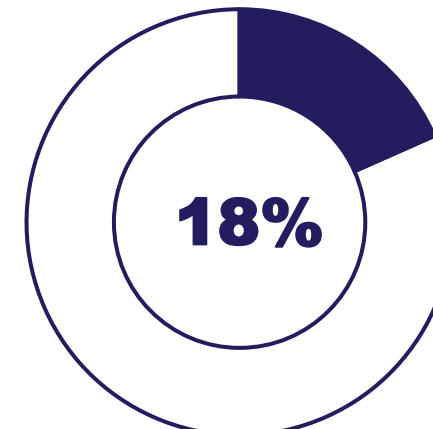
Только 18% россиян знают, что Байкал содержит 1/5 всех пресных озерных запасов планеты

Какой процент всех мировых запасов озерной пресной воды содержит озеро Байкал?



Правильный
ответ:

19%



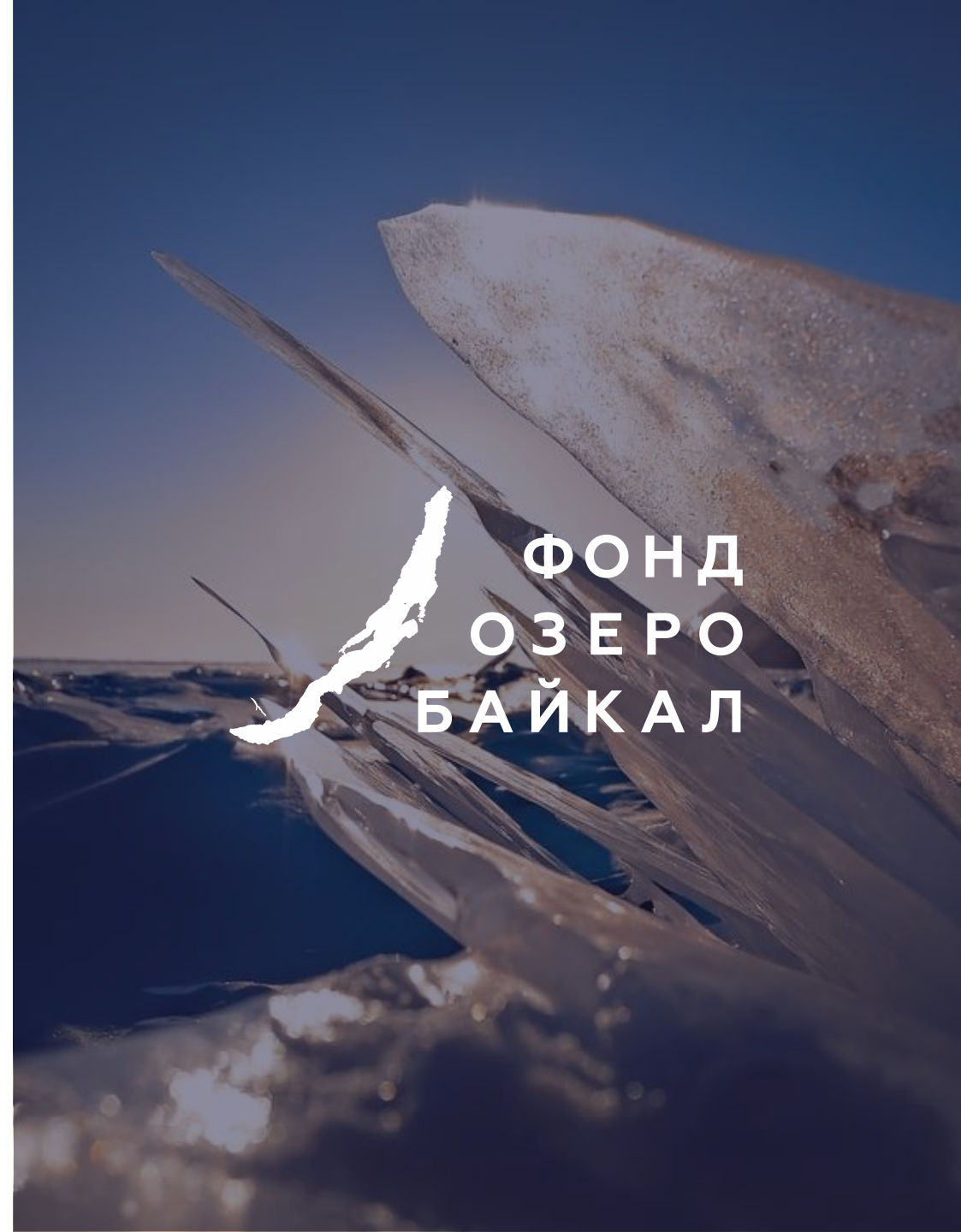
R1. Как Вы думаете, какой процент сточных вод, сбрасываемых в водоемы России, не отвечают требованиям по очистке и считаются загрязненными?

R2. На Ваш взгляд, какой максимальный процент загрязнения воды в России? R3. Как Вы думаете, сколько тонн приходится на Россию?

R4. Можете ли Вы указать, какой процент всех запасов озерной пресной воды на земном шаре содержит озеро Байкал?

6

ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ



ФОНД
ОЗЕРО
БАЙКАЛ

ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ [1]

ПРОБЛЕМЫ ВОДНЫХ РЕСУРСОВ

- Респонденты считают, что экологические проблемы также остро стоят в России как инфляция и безработица, но менее выражены по сравнению с социальным неравенством, коррупцией и бедностью; среди экологических проблем загрязнение воды является одной из наиболее актуальных по мнению россиян.
- Дополнительное исследование в мае 2020 года показало, что с приходом пандемии и карантинных мер почти все исследуемые проблемы в России обострились или остались на прежнем уровне важности для респондентов: экологические проблемы остались такими же важными, считают респонденты.
- Загрязнение вод является одной из самых острых экологических проблем России наряду с загрязнением воздуха и проблемами, связанными с отходами. 1,5% опрошенных при ответе на открытый вопрос указали загрязнение Байкала.
- Только половина из тех, кто считает проблему загрязнения воды существенной, отмечают, что в достаточной степени осведомлены о ней, и только 18% из тех, кто осведомлен, участвуют в решении этой проблемы.
- Большая часть россиян обеспокоены экологическими проблемами и проблемами водных ресурсов в частности, и не считают их «раздутыми» общественностью или экологами.
- Наиболее важной проблемой водных ресурсов в России респонденты считают загрязнение поверхностных вод (реки, озера, моря и т.д.).
- Абсолютное большинство (91%) респондентов считают, что проблемы водных ресурсов необходимо решать; из них только 17% считают, что этим должны заниматься НКО.

ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ [2]

ЗАБОТА ОБ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЕ

- Действия по заботе об окружающей среде разделились на три разных группы по количеству затрат/усилий: (1) действия, которые не требуют дополнительных средств/действий, (2) действия, требующие больше усилий, например, сортировка мусора, и (3) активные действия: участие в акциях/помощь в фондах; в будущем все респонденты намерены гораздо больше уделять внимания заботе об окружающей среде.
- В благотворительных акциях и мероприятиях по помощи разным фондам уже принимают участие только 15% опрошенных; 28% опрошенных отметили, что готовы участвовать в мероприятиях, направленные на защиту окружающей среды в России.
- Тех, кто готов делать пожертвования организациям, занимающимся экологическими проблемами, почти в два раза меньше, чем тех, кто не готов.

ЭКОТУРИЗМ

- Около четверти респондентов знают о существовании экологического туризма; при этом 59% опрошенных не имеют опыта экотуризма и не планируют заниматься им в ближайшее время.
- Основной причиной экотуристических поездок является желание увидеть уникальные природные объекты, 90% таких поездок совершаются с друзьями и/или семьей.
- Те, кто уже имеет опыт экотуризма считают, что основными барьерами для этого вида отдыха являются дороговизна поездки и недостаточность информации при её планировании; 64% из тех, кто не имеет опыта экотуризма считают, что главный стимул – доступная стоимость поездок.

БАЙКАЛ

- Только 18% россиян знают, что Байкал содержит 1/5 всех пресных озерных запасов планеты.